

LIVRE BLANC



M365 COPILOT

Cap sur la transformation de vos métiers

Exakis Nelite **M**
MagellanPartners

&



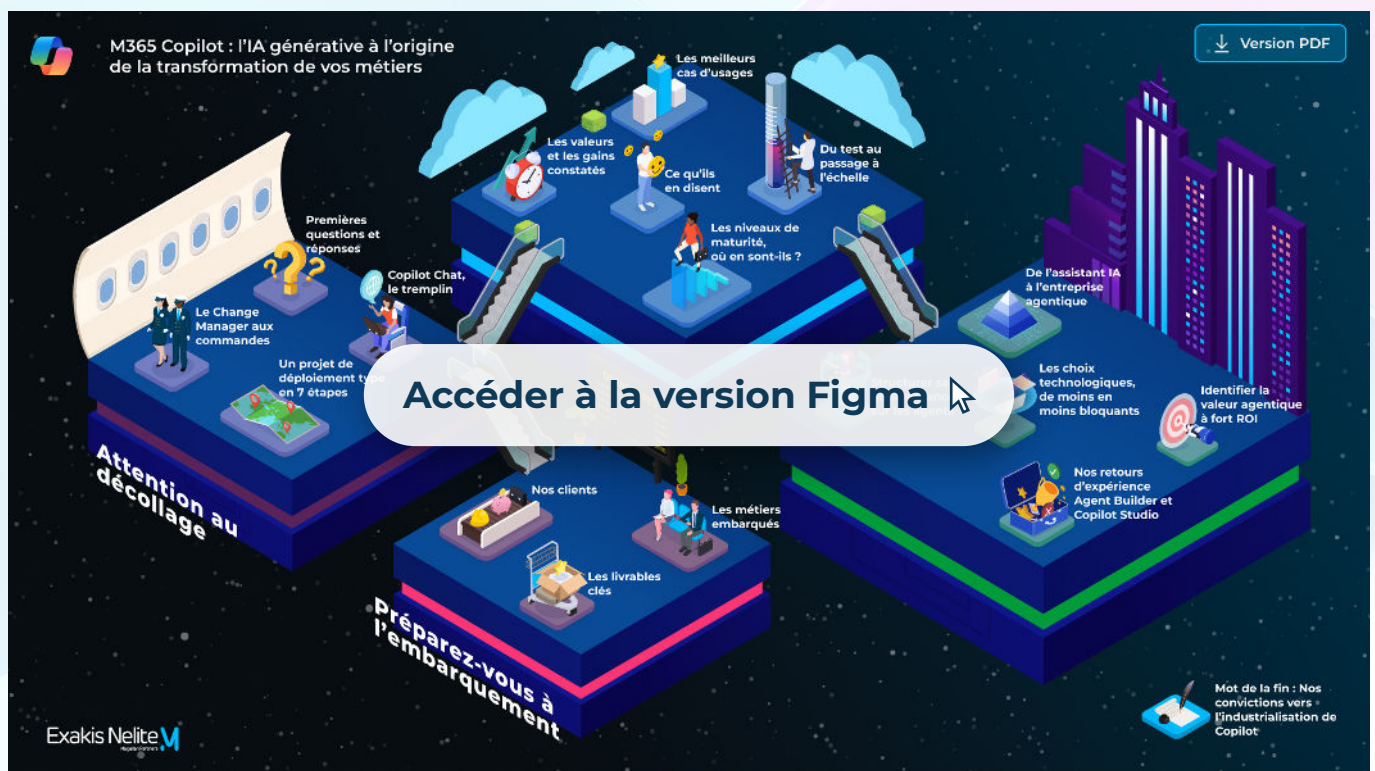
Microsoft

L'intelligence artificielle n'est plus une promesse lointaine : elle s'invite désormais au cœur des outils du quotidien, révolutionnant nos façons de travailler, de collaborer et d'innover. M365 Copilot permet aux entreprises de franchir un nouveau cap : celui de l'assistant intelligent, capable de booster la productivité, d'optimiser les processus et de libérer le potentiel créatif de chaque collaborateur.

Dans ce livre blanc, découvrez comment plus de 35 grands comptes et ETI que nous accompagnons ont déjà transformé les usages de leurs 61 000 collaborateurs grâce à M365 Copilot, quels sont les cas d'usage les plus porteurs de valeur, et comment structurer un projet d'adoption réussi. De la stratégie à la gouvernance, en passant par l'expérience utilisateur et le retour sur investissement, ce guide vous livre les clés pour faire de l'IA générative un véritable levier de performance et d'engagement.

Prêt à embarquer dans l'ère du « Change manager augmenté » et à révéler la puissance de l'entreprise agentique ? Suivez le guide !

Découvrez également la version Figma de ce livre blanc (uniquement disponible sur desktop), conçue dans un format plus léger et interactif, pour une lecture plus fluide et visuelle.





Na-Young Choi

Managing Director, AI Business Solutions GTM
Microsoft France & Netherlands



L'intelligence artificielle n'est plus une perspective lointaine : elle façonne dès aujourd'hui la réalité de nos entreprises et transforme en profondeur nos façons de travailler, de collaborer et d'innover. Chez Microsoft, nous sommes convaincus que l'IA générative,

incarnée par M365 Copilot, représente une opportunité majeure pour toutes les organisations qui souhaitent accélérer leur transformation et libérer le potentiel de leurs équipes.

Ce livre blanc s'inscrit dans cette dynamique que nous créons avec des partenaires tels qu'Exakis Nelite : il propose un panorama concret et pragmatique des usages, des retours d'expérience et des leviers de réussite pour faire de Copilot un véritable moteur de performance et d'engagement. Notre partenariat a permis à plus de 35 grands comptes et ETI, représentant 61 000 collaborateurs, de franchir le pas : leurs témoignages, leurs succès et parfois leurs défis jalonnent ce guide pour vous offrir une vision authentique et opérationnelle.

Pourquoi lire ce livre blanc ? Parce qu'il ne s'agit pas seulement de technologie, mais d'humain, de conduite du changement et de création de valeur. Vous y trouverez :

- Des cas d'usage à forte valeur ajoutée, applicables à tous les métiers ;
- Des conseils pour structurer un projet d'adoption réussi, de la stratégie à la gouvernance ;
- Des méthodes pour mesurer l'impact réel de l'IA sur la productivité, la qualité et la satisfaction des collaborateurs.

Notre ambition, chez Microsoft, est d'accompagner chaque organisation dans cette nouvelle ère : celle de la «transformation augmentée», où l'IA devient un partenaire du quotidien, au service de l'innovation et de la performance collective.

Je vous invite à parcourir ce livre blanc avec curiosité et ambition. Que vous soyez dirigeant, manager, responsable métier ou acteur de la transformation digitale, vous y trouverez des clés pour faire de l'IA générative un levier concret de succès.

En route vers l'entreprise agentique : suivez le guide, et osez transformer vos métiers avec Copilot !

Préparez-vous à l'embarquement 5

Nos clients 6

Les métiers embarqués 7

Les livrables clés 11

Attention au décollage 13

Le change manager aux commandes 14

Un projet de déploiement type en 7 phases 16

Premières questions et réponses 18

1^{ère} escale : cas d'usages et gains constatés après les premiers pilotes 21

Les meilleurs cas d'usages 22

La valeur et les gains constatés 24

Les niveaux de maturité : où en sont-ils ? 25

Du test au passage à l'échelle 26

Destination finale : l'agentique 27

De l'assistant IA à l'entreprise agentique 28

Identifier la valeur agentique à fort ROI 29

Les choix technologiques, de moins en moins bloquants 31

Structurer sa gouvernance sur les agents 32

Nos retours d'expérience Agent Builder et Copilot Studio 35

Mot de la fin : nos convictions vers l'industrialisation de Copilot 38

PRÉPAREZ-VOUS À L'EMBARQUEMENT



NOS CLIENTS

Notre expertise dans le déploiement de **Microsoft 365 Copilot** s'est affirmée à travers l'accompagnement de **35 clients grand comptes** et plus de **61 000 utilisateurs** dans des secteurs variés tels que **la banque, l'assurance, la santé, l'agroalimentaire, l'énergie, les transports, le public et la grande distribution**. Grâce à une approche centrée sur les usages et les persona, nous avons su adresser des cas d'usage à forte valeur ajoutée.

Les secteurs de nos clients



Banque & Assurance Niveau de maturité haut

Cas d'usage clés :

- Gestion des réclamations
- Analyse de dossiers
- Détection de fraudes



Santé Niveau de maturité moyen

Cas d'usage clés :

- Analyses de données
- Aide au diagnostic
- Gestion des flux



Agroalimentaire Niveau de maturité modéré

Cas d'usage clés :

- Formation des utilisateurs
- Aide à la maintenance
- Traduction documentaire



Energie & transports Niveau de maturité haut

Cas d'usage clés :

- Analyse des performances fournisseurs
- MAJ documentation réglementaire
- Gestion des AO



Public Niveau de maturité moyen

Cas d'usage clés :

- Gestion des rdv
- Formation des agents
- Traitement de dossiers



Grande distribution Niveau de maturité modéré

Cas d'usage clés :

- Gestion des stocks
- Campagnes marketing
- Benchmarks concurrentiels

LES MÉTIERS EMBARQUÉS

L'arrivée de M365 Copilot dans les environnements professionnels ne se limite pas à une simple amélioration des outils bureautiques. Elle marque un tournant dans la manière dont les métiers interagissent avec l'information, prennent des décisions et créent de la valeur.

À travers **plus de 170 cas d'usage réels collectés chez nos clients**, une cartographie claire se dessine : celle d'une intelligence artificielle qui s'infiltre dans les gestes du quotidien pour en décupler les potentiels.

Les fonctions support telles que les ressources humaines, la finance, les achats et le juridique bénéficient d'usages adaptés à leurs besoins de structuration, de rédaction et de synthèse.

- **Les RH et recruteurs** automatisent, personnalisent et analysent : de la fiche de poste à l'accueil des nouveaux talents, Copilot facilite la communication interne, le sourcing et le suivi des compétences.
- **Les financiers** affinent leurs analyses : prévisions, détection d'anomalies, rédaction de rapports... Copilot sécurise les données et accélère les contrôles.
- **Les acheteurs** optimisent leurs choix : analyse d'appels d'offres, sélection de fournisseurs, analyse de marché, détection d'opportunités... Copilot utilise les données du web et de l'environnement des organisations pour accélérer les décisions stratégiques.
- **Les juristes** gagnent en rigueur et en réactivité : vérification de contrats, mise à jour réglementaire, recherche documentaire... Copilot devient un assistant juridique fiable et rapide.

#RH #Finance #Legal #Achats

Les métiers commerciaux, de communication et marketing exploitent Copilot pour automatiser la création de contenus, piloter les campagnes et analyser les performances.

- **Les communicants** deviennent des créateurs augmentés pour concevoir des campagnes, rédiger des discours, structurer des plans de communication avec Copilot comme partenaire de créativité, de cohérence et de rapidité.
- **Les commerciaux** affûtent leurs arguments : analyse de données de vente, personnalisation des relances, scénarios de coaching... Copilot et Copilot for Sales les aident à mieux comprendre, convaincre et conclure, en se basant sur leur donnée métier issue du CRM.

• **Les professionnels du marketing** explorent les tendances et analysent les retours clients pour concevoir les stratégies engageantes : en parcourant le web selon le contexte du produit Copilot devient un catalyseur d'insights et de créativité.

#Communication #Commerce #Marketing

Les profils techniques comme les développeurs, data scientists ou RSSI utilisent Copilot Studio pour créer des agents personnalisés, automatiser des flux complexes et renforcer les contrôles de sécurité.

• **Les Data Scientists** automatisent la production de rapports, génèrent des visualisations et cadrent finement leurs analyses grâce à des prompts structurés : Copilot facilite la mise en récit des données.

• **Les Citizen Developers** trouvent en Copilot un allié pour créer des applications sans expertise technique : génération de code, automatisation de traitements, documentation, refactorisation... L'IA abaisse les barrières à l'innovation individuelle.

• **Les développeurs** codent plus vite, documentent mieux, résolvent plus efficacement : GitHub Copilot devient un partenaire technique au quotidien.

• **Les RSSI** (Responsables de la Sécurité des Systèmes d'Information), bien que peu représentés dans les cas d'usages mis en valeur, peuvent tirer parti de Copilot pour analyser des incidents, synthétiser des audits, générer des contenus de sensibilisation ou détecter des vulnérabilités. Les usages en cybersécurité sont encore à explorer, mais prometteurs.

#CitizenDev #DataScientists #RSSI #Dev

Enfin, les métiers de terrain, de proximité, clés dans les décisions et orientations des organisations, sont soutenus par des agents IA intégrés dans les outils collaboratifs, facilitant la gestion, la planification et la structuration de l'activité.

• **Les managers** gagnent en clarté et en efficacité. Synthèse de dossiers, rédaction de notes, création de présentations... Copilot fluidifie la prise de décision et libère du temps pour l'humain.

• **Les chefs de projet** gagnent en efficacité : préparation d'ateliers, synthèse de réunions, planification... Copilot devient un véritable copilote stratégique dans la conduite du changement.

• **Les assistants de direction** gagnent en fluidité : recherche de fichiers, rédaction de comptes rendus, planification de réunions... Copilot simplifie la logistique et valorise pleinement le rôle d'appui.

#Managers #CODIR #ChefDeProjet

Des tendances transverses qui redessinent le travail

Au-delà des métiers, ce sont des familles d'usage qui émergent :

- Création de contenu (textuel, visuel, documentaire)
- Synthèse et recherche d'informations
- Analyse de données et de tendances
- Planification de projets et d'événements
- Idéation pour stimuler l'innovation
- Coaching et assistance conversationnelle



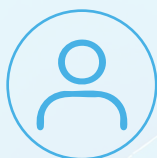
Copilot ne remplace pas les métiers. Il les augmente, les fluidifie, les réinvente. Il devient un levier d'efficacité, de créativité et de prise de recul.



À travers nos projets nous avons pu adresser toutes les fonctions support, dans les services :



Communication & Marketing



Ressources Humaines



Finance



Juridique



IT



Achats



Commerce



Archives

À différents postes :

Managers

CoDir

Assistants de direction

Chefs de projet

Chargé de recrutement

Data analyst

Développeur

Conseiller clientèle

Designer

Après avoir accompagné l'ensemble des fonctions support et des rôles métiers, nous avons constaté que les usages dépassent largement les frontières organisationnelles.

Pour mieux accompagner vos utilisateurs, pensez en “personas d'usage” plutôt qu'en métiers : un DRH peut partager davantage de besoins avec un DSI qu'avec un chargé RH qui, lui, se rapproche souvent d'un chef de projet.



LES LIVRABLES CLÉS

Tant dans le fond que dans la forme, l'arrivée de l'IA générative nous a poussés à réinventer nos supports de communication et de formation.

Petite sélection des médias qui marchent le mieux dans nos projets d'accompagnement Copilot :



Le parcours gamifié de bienvenue, pour découvrir Copilot et se tester dans une compétition ludique, à travers Klaxoon.



Les fiches métiers, synthétiques et visuelles, retraçant la journée type de chaque persona, et son utilisation de Copilot.



Les sessions « Copilot Coffee » ou « OpenDesk », accessibles à tous, pour poser des questions, résoudre des difficultés, découvrir des cas d'usages et échanger avec ses pairs.



La plateforme de formation adaptative, qui propose des parcours d'apprentissage sur mesure, utilisant des algorithmes pour évaluer les points forts et les points faibles des apprenants.



Le podcast, avec une chaîne dédiée à Copilot et la mise en avant chaque semaine de courts témoignages d'utilisateurs



La vidéo style « Interview Konbini », pour retenir le meilleur des expériences utilisateurs, à travers des échanges de Questions/Réponses rythmés et incisifs.

Nous faisons de l'accompagnement un levier d'adoption à part entière : démontrer pour convaincre, pratiquer pour faire adhérer.

Nos équipes s'appuient à 100% sur M365 Copilot et sur des agents dédiés pour concevoir, animer et faire vivre cette expérience au quotidien : Interpréter pour la traduction multilingue en simultané lors des onboardings et formations, Facilitateur pour retrouver facilement les contenus et supports de session, un agent SharePoint intégré aux sites d'adoption pour une expérience d'apprentissage multimodale, ainsi que la création de visuels, d'infographies et de podcasts produits directement avec le volet Création de Copilot.

Nos équipes d'accompagnement au changement sont les premiers utilisateurs convaincus : ils illustrent chaque jour la valeur et les gains de temps offerts par Copilot, faisant de l'accompagnement une expérience complète, cohérente et inspirante d'adoption.



ATTENTION AU DÉCOLLAGE



LE CHANGE MANAGER AUX COMMANDES

Un projet de déploiement Copilot c'est 10% de technique pour 90% de conduite du changement : nos Change Manager sont donc à la manœuvre.

Dans les projets Copilot, nos Change Managers interviennent dès les premières phases pour structurer une démarche d'adoption sur mesure. Leur rôle ne se limite pas à la sensibilisation : **ils orchestrent l'ensemble du dispositif, du cadrage stratégique à la mesure de l'impact.**

L'accompagnement se fait autant que possible en présentiel, avec des formats variés : formations en petits groupes, webinaires, sessions de découverte, ateliers de prompt engineering, et campagnes de communication ciblées.

Les meilleurs résultats sont obtenus quand on adapte l'accompagnement aux profils auxquels on s'adresse : coaching individuel pour les dirigeants, animation de communautés pour les ambassadeurs, support fonctionnel pour les utilisateurs.

Quelques exemples de M365 Copilot comme outil pour mener l'adoption M365 Copilot :



Audit de la maturité digitale de l'organisation, à travers l'analyse d'un plus grand nombre de données avec l'agent M365 Copilot Survey qui fabrique des Microsoft Forms sur mesure et l'agent Analyst pour faire une synthèse des résultats.



Brainstorming créatif autour des éléments de langage et de l'identité graphique du projet dans le pan création de Copilot - Avant Copilot : 2 à 3 jours post-brief pour disposer d'une première version de logo et naming projet / Après Copilot : 2 à 3 minutes post-brief pour disposer d'une première version de logo et naming projet



Analyse et catégorisation des cas d'usages collectés avec Copilot dans Whiteboard, puis analysé avec l'agent Analyste et Copilot dans Excel – Avant Copilot : 2 à 3 heures passées à trier les cas d'usages. Après Copilot : Jusqu'à 180 cas d'usages triés en moins d'1 minute.



Création d'un site SharePoint pour mettre en avant les usages de M365 Copilot crée avec Copilot dans SharePoint : rédaction de contenus, mise en forme et un agent pour répondre aux questions des collaborateurs.



Plan de montée en 4 semaines et veille technologique automatisée pour monter en compétences et surtout rester à jour sur les nouvelles fonctionnalités de M365 Copilot, Copilot Studio et même sur les applications collaboratives de Microsoft.

Chez Exakis Nelite, nous croyons que l'adoption commence par l'exemplarité. C'est pourquoi nos Change Managers sont eux-mêmes formés et outillés pour devenir des utilisateurs avancés de l'IA générative. Leur parcours interne intègre une acculturation à l'IA, des modules Learn Microsoft, des contenus Skillisy, une formation au prompting, et une licence Copilot pour pratiquer.

Cette montée en compétence se traduit par une boîte à outils enrichie projet après projet : audit de maturité digitale, tri automatisé des cas d'usage, création de sites SharePoint, analyse de verbatims, sélection d'ambassadeurs, et automatisation des comptes-rendus. En accompagnant nos Change Managers, nous garantissons à nos clients un pilotage expert, agile et toujours à la pointe.

À l'heure actuelle, **80% de nos Change managers** sont intervenus sur des missions autour de l'IA Générative.



UN PROJET DE DÉPLOIEMENT TYPE EN 7 PHASES

Lorsque nous accompagnons un client à déployer les Copilots, notre démarche se structure en 7 grandes phases et thématiques, qui sont à mener, certaines en prérequis, d'autres en parallèle, selon les maturités des organisations :

1

Vision IA

Pour aider les organisations à se structurer et comprendre leurs priorités réalistes par rapport à leurs ambitions métiers : nous les accompagnons dans la compréhension des technologies existantes, des potentiels, des risques, ainsi qu'à évaluer la maturité et les attentes métiers pour mobiliser les bons acteurs et les moyens aux bons endroits.

#ComitéIA #VisionIA #EnjeuxStratégiques #Gouvernance

2

Validation des prérequis techniques

Un audit approfondi de l'environnement technique est réalisé par nos équipes technique pour garantir la sécurité, la performance et l'évolutivité nécessaires à un déploiement optimal de Copilot. Cette étape permet d'anticiper les risques et de s'assurer que les fondations sont solides autour de la donnée sensible et du shadow AI.

#Audit #OverSharing #Accès #Labels #ShadowAI

3

Préparation de l'accompagnement

La dynamique IA est lancée par un sponsorship fort et des communications impactantes, afin d'embarquer l'ensemble des parties prenantes. L'accompagnement s'appuie sur la sensibilisation, la formation et la fédération d'une communauté d'ambassadeurs IA, pour créer une culture d'adoption continue et de co-crédation avec les métiers.

#Sponsors #Champions #Ambitions

4

Onboarding

Les nouveaux utilisateurs sont accueillis et guidés dans la découverte de M365 Copilot, avec des programmes de formation multimodaux et un dispositif d'hypercare pour garantir une expérience de prise en main fluide et sécurisée, en automatisant au maximum le processus pour concentrer notre énergie là où elle est essentielle : au contact des utilisateurs !

#Découverte #Inspiration #Automatisation #Hypercare

5

Animation

Faire reposer l'animation de la communauté d'utilisateurs sur des retours des utilisateurs eux-mêmes est la meilleure garantie de succès : astuces, vie-ma-vie, bonnes pratique, success stories, mise en commun d'agents ; les retours terrain sont valorisés et nous permettent d'ajuster en continu l'accompagnement, renforcer l'adoption et créer une expérience mémorable.

#Partage #SuccessStories #VoixMétier

6

Approfondissement

Une fois l'outil maîtrisé, l'accompagnement évolue vers la détection de cas d'usages métiers spécifiques, au-delà des usages transverses. L'objectif est de transformer les succès individuels en succès métiers durables : en capitalisant sur l'intelligence collective et en adaptant la plateforme et la gouvernance aux besoins émergents.

#CycleDeVie #CasDusages #Opportunités

7

Mesure

La mesure de l'impact et de la valeur générée par Copilot repose sur une approche structurée, combinant compréhension métier, objectifs concrets et exploitation des dashboards Microsoft. Chaque cas métier fait l'objet d'une évaluation, depuis l'identification des leviers de valeur (productivité, qualité, économies, réduction des risques...) jusqu'à la quantification des gains réels, en s'appuyant sur des indicateurs concrets : temps gagné, taux d'erreur, volume traité, coûts évités, satisfaction utilisateur, etc, en comparant la situation avant/après Copilot et de projeter les bénéfices à l'échelle.

Les tableaux de bord Microsoft (Adoption Score, Usage Analytics, Business Case Builder) offrent un suivi en temps réel de l'adoption, de l'usage et de la satisfaction, avec des KPIs personnalisés selon les priorités de l'organisation.

#ObjectiveKeyResults #Impact #BusinessCase

Toutes ces étapes s'inscrivent dans une logique d'amélioration continue : les résultats sont partagés, validés et ajustés avec les équipes métiers et les utilisateurs. Cette approche globale permet de piloter la transformation, de valoriser les succès et d'ancrer durablement la création de valeur autour de l'IA générative.

PREMIÈRES QUESTIONS ET RÉPONSES

• À quels métiers donner des licences M365 Copilot ?

Les fonctions support sont celles avec le plus d'usages bureautiques et collaboratifs, et donc les plus évidentes à cibler pour attribuer les premières licences. Puis, dans l'objectif de rentabiliser au mieux l'investissement, les métiers avec le plus d'usages de réunions en ligne et de création ou synthèse documentaire sont à privilégier.



• Comment identifier les processus métiers à augmenter à l'aide d'Agents et Copilot Studio ?

Au-delà des cas d'usages transverses qui concernent toutes les fonctions support, des ateliers Test & Learn sont proposés par groupes métiers, afin d'étudier en profondeur leurs pain points de décomposer leurs process métiers, et d'identifier comment l'IA générative pourrait être utile.

• Quels sont les outils pour suivre les usages et gérer correctement l'adoption ?

La console d'administration M365 permet de suivre le taux d'adoption de Copilot, et le dashboard Viva Insights, disponible dès 50 licences déployées, permet d'entrer dans le détail des cas d'usages les plus répandus.

• Comment s'assurer que M365 Copilot répond bien aux utilisateurs ?

L'analyse des données chiffrées disponibles dans les tableaux de bord est à coupler avec des enquêtes qualitatives régulières, afin de s'assurer que les licences sont attribuées aux bons utilisateurs, et que l'accompagnement est adapté pour garantir une adoption optimale.

Copilot Chat, le tremplin

Pour initier vos équipes à l'intelligence artificielle sans attendre ni investir, Copilot Chat représente une porte d'entrée idéale. Inclus avec les abonnements Microsoft 365, il y a fort à parier que vos utilisateurs sont déjà familiers avec ce GPT gratuit et pourtant protégé par les standards de sécurité d'entreprise.

Accessible via le web ou Teams il permet à tous les collaborateurs de bénéficier de la puissance de l'IA, sans licence additionnelle ni déploiement complexe.

Copilot Chat est aussi devenu le hub central pour interagir avec les agents, véritables leviers d'optimisation de l'IA pour vos utilisateurs.

Copilot Chat permet de :



- **Synthétiser des réunions Teams** en quelques secondes (jusqu'à 4 fois plus vite qu'un résumé manuel).
- **Trouver rapidement des fichiers ou des informations** dans l'environnement Microsoft 365.
- **Générer des idées, des réponses ou des contenus** PowerPoint ou Word à partir de simples prompts.
- **Automatiser des tâches répétitives** comme la rédaction d'e-mails ou la recherche de données.

C'est un outil particulièrement adapté aux premiers usages IA dans les métiers opérationnels, RH, finance ou support, où les gains de temps et de clarté sont immédiats.

Par exemple :

- Un assistant RH rédige une fiche de poste à partir d'un simple brief.
- Un contrôleur de gestion demande une synthèse des dépenses par département.
- Un chef de projet génère un compte rendu de réunion à partir d'un enregistrement Teams.

Simple, sécurisé et disponible pour tous, Copilot Chat est le tremplin idéal pour démocratiser l'usage de l'IA dans l'entreprise, sans investissement initial, tout en préparant les équipes à des usages plus avancés avec M365 Copilot.

Copilot Chat **VS** M365 Copilot

	Copilot Chat	M365 Copilot (version payante)
Accessibilité	Inclus gratuitement avec Microsoft 365	Licence additionnelle payante
Interface	Chat universel via Teams ou Web	Intégré dans Word, Excel, Outlook, etc.
Déploiement	Aucun déploiement requis	Nécessite configuration et gouvernance
Cas d'usages phares	Synthèse de réunions, recherche d'infos, création de contenu	Création documentaire, analyse de données, automatisation
Adoption	75% des utilisateurs utilisent déjà l'IA au travail (Work Trend index 2025), le plus souvent à travers des GPT	Adapté aux utilisateurs dont les usages M365 sont déjà développés, nécessite une formation
Sécurité	Standards Microsoft 365	Standards Microsoft 365



1ÈRE ESCALE :

CAS D'USAGES ET GAINS CONSTATÉS APRÈS LES PREMIERS PILOTES

LES MEILLEURS CAS D'USAGES



Parmi les cas d'usages les plus répandus, ceux dont le gain de temps est le plus fort sont les suivants :

- Pour chaque heure de réunion résumée, gain moyen de 15mn
- Pour chaque document résumé, jusqu'à 15mn de gain moyen
- Pour chaque document créé, jusqu'à 30mn de gain moyen
- Pour chaque document optimisé, jusqu'à 25mn de gain moyen
- Pour chaque mail généré, gain moyen de 8mn

”

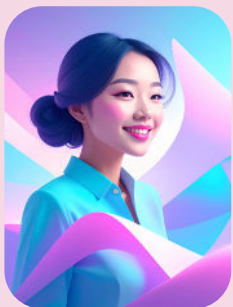
Mais ce sont encore nos clients qui en parlent le mieux :



Copilot permet de rédiger le compte rendu d'une réunion de plus de 2h avec un résumé qui est à la fois clair, concis, qui demande un tout petit peu de de révision évidemment, mais qui est quand même extrêmement fidèle.

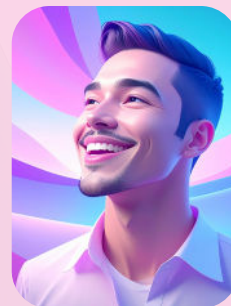
Ma meilleure expérience c'est de bénéficier d'un outil qui me synthétise mes e-mails de veille juridique.





Je demande à Copilot de mettre à jour mon fichier invités AG en vérifiant tous les noms des présidents et des directeurs généraux des sociétés qu'on invite à l'AG. Je gagne un temps énorme !

J'apprécie Copilot pour soigner le syndrome de la page Blanche. Je souhaitais réaliser un support de retour d'expérience sur un incident informatique donc j'avais en tête les grandes lignes mais il fallait le formaliser, le structurer et Copilot m'a fourni une trame très professionnelle, sur laquelle je me suis appuyé.



LA VALEUR ET LES GAINS CONSTATÉS



Des répondants gagnent au moins 30min chaque semaine



Des répondants gagnent 1h ou plus chaque semaine



Des répondants utilisent Copilot entre 1 et 3 fois par jour



Des répondants seraient (très) déçus de perdre leur licence



GAIN CONSTATÉ :
2 À 3 HEURES PAR MOIS ET PAR UTILISATEUR.

x le taux horaire moyen de l'organisation
= **Retour sur Investissement** généré par Copilot

Ce temps gagné permet d'accroître la production de valeur, mais aussi d'optimiser la qualité des productions.

Au-delà du ROI, on parle aussi de **Retour sur Expérience**. Copilot, en réduisant les tâches rébarbatives et redondantes, permet de se concentrer sur les tâches à plus forte valeur ajoutée, et d'augmenter la satisfaction ressentie.

L'expérience employé se trouve donc améliorée avec Copilot.

Pour l'organisation, cela représente aussi un levier de rétention des talents, et donc à terme une diminution des coûts liés au recrutement.

Le + d'Exakis Nelite

Plus le score d'adoption M365 est haut, plus les gains constatés avec Copilot sont forts. En parallèle de Copilot, faites donc progresser vos métiers dans leurs usages collaboratifs.

LES NIVEAUX DE MATURITÉ : OÙ EN SONT-ILS ?

Nos échanges les plus récents avec nos clients révèlent un écosystème en pleine **phase de structuration**, pour adopter une approche plus méthodique et avec des ambitions de mise à l'échelle, où l'IA est majoritairement abordée sous forme de projets en cours ou d'expérimentations, avec encore seulement un quart des organisations ayant atteint un niveau de déploiement structuré.

Une gouvernance des initiatives est présente mais souvent minimale, traduisant une coordination sans centralisation forte ni rôles clairement définis. Le pilotage stratégique reste à consolider : bien que certains aient identifié un sponsor, peu disposent d'une roadmap avec des KPIs, et près de 40 % n'ont ni l'un ni l'autre.

Les attentes et projections de ROI forts portent souvent sur des processus terrain mais la criticité et les impacts business sont autant de critères qui ralentissent l'intégration de l'IA dans les quotidiens des métiers. **Les cas d'usage sont encore largement exploratoires**, avec peu de cadrage métier ou de transformation des processus.

Sur le plan technologique, l'adoption de Copilot & Copilot M365 est en hausse, avec de plus en plus de collaborateurs embarqués pour découvrir toutes les capacités et fonctionnalités qu'offrent l'outil, avec un début d'année marqué par l'arrivée de l'expérience agentique. L'acculturation des utilisateurs est en bonne voie, portée par des parcours d'embarquement, des formations spécifiques, des parcours d'e-learning, ainsi que par la force de l'apprentissage par les pairs.

Quel que soit le niveau de maturité de l'organisation, il est une évidence pour nous : les organisations qui vont le plus loin sont celles qui se structurent avec une vision commune de l'IA pour mener un pilotage par les cas d'usage. Ce pilotage est alors adapté à la fois aux exigences métiers et aux évolutions technologiques.

DU TEST AU PASSAGE À L'ÉCHELLE

Après la phase de **Proof of concept**, nous accompagnons nos clients au passage à l'échelle :

1 Trouver la bonne stratégie de déploiement en fonction des objectifs poursuivis

1. Par hiérarchie : attribuer à un groupe de managers/responsables
2. Par métier : attribuer par groupes métiers
3. Par équipe : à une direction ou des sous-directions
4. Par usage : en fonction de l'utilisation faite des outils M365
5. Par projet : aux équipes travaillant sur des projets stratégiques ou initiatives clés
6. Par appel au volontariat : aux utilisateurs volontaires

2 Mettre en place une stratégie de suivi de la consommation

1. Tracker l'adoption de Copilot par utilisateur
2. Définir des conditions de maintien de la licence

3 Miser sur les pilotes en les transformant en champions, capables d'onboarder et de faire monter en compétences l'ensemble des utilisateurs licenciés

Se préparer

Sensibiliser l'organisation, fixer la **vision stratégique**, définir la **gouvernance** et cibler les premiers cas à forte valeur.

Embarquer

Mobiliser les sponsors, les managers, les ambassadeurs et les utilisateurs : communiquer largement et créer une communauté active.

Produire de l'impact

Mesurer la valeur créée (KPI, ROI), adapter les processus métier, valoriser les succès et ancrer les nouveaux usages.

Étendre et optimiser

Généraliser les cas d'usage à l'échelle, industrialiser via une **« IA Factory »**, améliorer en continu grâce aux retours terrain.

DESTINATION FINALE : L'AGENTIQUE



DE L'ASSISTANT IA À L'ENTREPRISE AGENTIQUE

L'IA Agentique est aujourd'hui sur toutes les lèvres. Ces systèmes capables d'agir, raisonner et collaborer de manière autonome marquent une nouvelle étape de l'intelligence artificielle.

L'usage de Copilot au niveau du collaborateur est déjà un formidable levier : accompagné et formé, chacun peut en tirer des résultats spectaculaires. Pourtant, ce n'est que le début. Les véritables enjeux consistent désormais à capitaliser, reproduire et diffuser ces apprentissages pour en faire des capacités organisationnelles durables, intégrées dans le fonctionnement de l'entreprise.

C'est là que les agents entrent en scène. Ils permettent, avec Copilot Studio, de reproduire les enchaînements de requêtes qu'un humain effectuerait manuellement et, grâce à des connecteurs comme MCP, de se connecter directement au système d'information. Là où hier on copiait et collait les données, les agents les traitent, les croisent et les exploitent de manière autonome.

Nous sommes aujourd'hui, fin 2025, dans la pleine explosion de ces agents créés avec Copilot Studio. Ils se diffusent à une vitesse impressionnante, portés par l'expérience des collaborateurs sur Copilot. Cette dynamique ouvre la voie à l'entreprise agentique : un modèle où les agents, devenus fiables et interconnectés, automatisent progressivement certains processus et démultiplient la valeur de l'IA générative à l'échelle de l'organisation.



IDENTIFIER LA VALEUR AGENTIQUE À FORT ROI

Contrairement aux approches traditionnelles centrées sur la génération de contenu, l'IA agentique repose sur des agents, capables d'aider à la prise de décisions, d'agir de manière proactive et de s'intégrer aux processus métiers. Avec une quête des agents orchestrant des flux de travail complexes, réduisant les frictions opérationnelles et permettant aux collaborateurs de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Identifier la valeur agentique revient ainsi à repérer les cas d'usage métier pour lesquels des agents génèrent des gains mesurables : réduction du temps de traitement, amélioration de la qualité des livrables, fluidification des parcours utilisateurs.

Une méthodologie progressive et centrée sur la valeur

L'approche que nous proposons à nos clients repose sur une montée en maturité progressive des usages de l'IA, avec un objectif clair : identifier, prioriser et industrialiser les cas d'usage à fort impact.

Étape 1 – Ciblage et compréhension métier

La première phase consiste à comprendre l'organisation et les métiers à travers des ateliers de cadrage. L'objectif est de :

- Lister les irritants opérationnels et les opportunités d'automatisation déjà connues et/ou en lien avec la stratégie de digitalisation de l'entreprise.
- Faire émerger des cas d'usage prioritaires en lien avec les enjeux métiers.
- Aligner les parties prenantes sur les objectifs et les critères de valeur.

Étape 2 – Idéation et qualification

Une fois les irritants identifiés, l'équipe UXA (User eXperience & Adoption) anime des ateliers d'idéation pour :

- Explorer des solutions concrètes à partir de cas d'usage IA déjà éprouvés.
- Qualifier les cas selon leur faisabilité, leur impact et leur valeur métier.
- Définir une taille de projet (Small, Medium, Large) pour chaque cas, facilitant l'estimation des efforts et des ressources nécessaires.

Étape 3 – Cartographie et convergence

Les cas d'usage sont ensuite cartographiés pour :

- Identifier les scénarios transverses ou convergents entre directions.
- Faciliter l'industrialisation en mutualisant les efforts.
- Construire une feuille de route priorisée par la valeur, avec une vision claire des sponsors, des équipes impliquées et des investissements requis.

Étape 4 – Planification et mise en œuvre

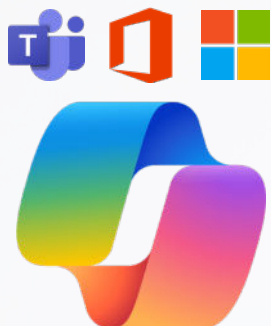
Enfin, les cas d'usage retenus sont intégrés dans un backlog produit et mis en œuvre via des sprints agiles. Chaque évolution est accompagnée d'un suivi de l'adoption et d'un plan de conduite du changement pour garantir l'usage réel des solutions livrées.

Cette méthodologie permet d'éviter deux écueils fréquents :

- Des listes de cas d'usage trop longues et peu exploitables.
- Une multiplication de POCs non industrialisables.

Elle favorise au contraire une démarche pragmatique, orientée résultats, et ancrée dans les réalités métiers.

LES CHOIX TECHNOLOGIQUES, DE MOINS EN MOINS BLOQUANTS



L'écosystème Microsoft Copilot intégré nativement dans Teams, Office et Windows, Copilot devient l'interface naturelle entre l'humain et l'IA générative, offrant un accès fluide et unifié à l'ensemble des capacités intelligentes et aux agents.

Une expérience unifiée et fluide

Dans cette architecture orientée utilisateur, tout part d'un besoin concret : une question, une tâche à automatiser ou une recherche d'information. L'utilisateur formule sa demande là où il travaille déjà dans Copilot M365 Chat, ses mails ou teams, sans avoir à comprendre la complexité technique sous-jacente. L'orchestrateur se charge d'identifier le bon agent ou service, d'exécuter la requête et de ramener la réponse au même endroit. Cette approche garantit une expérience simple, cohérente et centrée l'utilisateur.

Un écosystème interopérable et durable

Pour soutenir cette vision, Microsoft investit dans la standardisation et l'interopérabilité du monde agentique. Avec Copilot Studio, les entreprises peuvent créer leurs propres agents, les connecter à leurs systèmes internes et les piloter depuis l'interface Copilot. Des protocoles comme Model Context Protocol (MCP) et Agent-to-Agent (A2A) renforcent cette interopérabilité en permettant de fédérer, au sein de Copilot, des agents issus de différents environnements – Azure, SaaS ou développements spécifiques. Cette architecture unifiée simplifie l'urbanisation du système agentique pour la DSI et fait de Copilot un véritable socle d'intégration et de diffusion de la valeur de l'IA générative à l'échelle de l'entreprise.

STRUCTURER SA GOUVERNANCE SUR LES AGENTS

Organisation

Mobiliser les acteurs clés et structurer les équipes et services en charge de la mise à disposition des services d'IA

Technique

Définir les règles du jeu et le socle technique propices et sécurisés sur lesquels vont s'appuyer les projets d'IA

Offre de service

Expliciter aux membres de votre organisation l'entièreté de votre offre de services IA avec les fonctionnalités et les apports.

Expérience utilisateur

Construire une approche top-down et bottom-up pour maximiser l'adoption des services IA auprès de vos métiers

CHANTIER 1 : Mobilisation de l'équipe cœur

Pour réussir la gouvernance des agents IA, il est essentiel de fédérer une équipe centrale engagée et multidisciplinaire. La mobilisation commence par l'instauration de rituels collectifs : des sessions hebdomadaires permettent de suivre l'évolution des usages dans la console d'administration, d'analyser les nouvelles fonctionnalités et de piloter les indicateurs d'adoption et de support. Ce suivi régulier favorise l'agilité et la réactivité face aux innovations.

- Un **comité IA**, réuni chaque mois ou chaque trimestre, définit la trajectoire stratégique : objectifs, ROI, modèle économique et feuille de route. Ce comité incarne la vision commune et assure l'alignement entre ambitions métiers et opportunités technologiques.
- L'intégration d'un **Business Analyst** est déterminante pour transformer les données d'usage en leviers d'amélioration continue, identifier les besoins émergents et qualifier la valeur générée par les agents.
- En parallèle, l'onboarding d'un **change manager** structure la stratégie de développement de l'initiative **citizen développement**.

Enfin, il est crucial d'identifier et de valoriser les leaders métiers enthousiastes : champions, power users et ambassadeurs. Leur implication accélère l'adoption, diffuse les bonnes pratiques et crée un moteur de la transformation agentique.

CHANTIER 2 : Analyse métier et priorisation

La réussite d'une gouvernance agentique passe forcément par une analyse métier rigoureuse et une priorisation éclairée des initiatives. La première étape consiste à bâtir un backlog structuré des besoins métiers, en s'appuyant sur des critères de valeur clairs : impact opérationnel, potentiel d'automatisation, gains mesurables, population cible, complexité de mise en oeuvre. **Ce backlog devient le socle de la démarche, permettant de visualiser les opportunités et d'aligner les parties prenantes.**

Pour fluidifier la prise de décision, il est essentiel de mettre en place un processus transparent de demande et d'arbitrage, avec des critères de go/no-go partagés. Cette approche favorise l'agilité et évite la dispersion des efforts sur des cas d'usage peu porteurs.

Un des avantages de Copilot Studio pour les organisations est que l'outil est déjà disponible chez eux et permet la création de MVP (Minimum Viable Product) très rapidement pour démontrer rapidement la valeur de l'agentisation de certains processus métiers et d'obtenir des preuves de concept tangibles.

Ces prototypes accélèrent l'adhésion des équipes et facilitent l'itération sur les solutions les plus prometteuses.

Le suivi et l'amélioration continue sont au cœur de la démarche : chaque cas d'usage doit être associé à des KPI précis, permettant de mesurer l'impact réel, la satisfaction des utilisateurs et d'ajuster les actions en temps réel.

CHANTIER 3 : Administration et environnement technique

L'expérience de l'agentique repose sur une administration proactive et un environnement technique maîtrisé.

La gestion des environnements est un pilier de la réussite : il s'agit de définir des espaces adaptés à chaque usage – productivité personnelle, sandbox pour l'expérimentation, environnement de publication pour le déploiement à grande échelle. Le suivi attentif de la roadmap Microsoft permet d'anticiper les évolutions et d'intégrer rapidement les nouvelles fonctionnalités, garantissant une expérience toujours à la pointe.

La sécurité et la gestion des sources de données sont au cœur de la démarche. Il convient de formaliser des règles d'usage claires pour les sources internes, web, tierces ou on-prem, et de mettre en place des politiques de sécurité robustes (labels, DLP, etc.) pour protéger les données et assurer la conformité.

Enfin, **la maîtrise de la facturation et de la consommation** est essentielle pour piloter l'adoption : la création d'un plan de facturation pay-as-you-go et la configuration du compteur de consommation dans l'admin center permettent de suivre les usages, d'optimiser les coûts et d'ajuster les modèles économiques au fil de la montée en puissance des agents.

CHANTIER 4 : Offre de service et cadre d'usage

Pour garantir une adoption durable et responsable des agents IA, il est essentiel de structurer une offre de service claire et un cadre d'usage solide. Tout commence par l'activation des fonctionnalités clés – Copilot Chat pour tous, recherche web (Web grounding), Agents Store et Copilot Studio Lite – doit être pensée comme un socle d'innovation accessible à chaque collaborateur. Pour aller plus loin, l'ouverture de Copilot Studio aux profils avancés (citizen dev, pro dev) permet de s'appuyer sur la force de communautés d'experts et d'enthousiastes.

La documentation joue un rôle clé dans la compréhension de l'offre de service IA de l'organisation : charte d'usage de l'IA, guides techniques détaillés (Copilot Studio « Lite », Copilot Studio « full », connecteurs) et ressources pédagogiques facilitent la prise en main et l'autonomie des utilisateurs.

Les règles de partage et les fonctionnalités autorisées pour la création d'agents doivent être explicités : il s'agit de définir des règles transparentes pour la diffusion des agents (à l'ensemble de l'entreprise, aux seuls utilisateurs M365 Copilot, limitation des interconnexions aux applications tierces, connecteurs autorisés, agents-2-agents, etc.) et de mettre en place **un processus d'approbation et un cycle de vie des agents**.

CHANTIER 5 : Proximité avec les experts métiers

Pour ancrer durablement l'agentique dans l'organisation, il est essentiel de placer la **proximité métier au cœur de la démarche**. L'adoption des agents IA doit s'appuyer sur une compréhension fine des **réalités terrain** : cela passe par une cartographie active des processus métiers, l'identification des points de friction et des opportunités d'automatisation **là où la valeur est la plus forte**.

La formation ne se limite pas à la transmission de compétences techniques : elle doit être **contextualisée, adaptée aux enjeux spécifiques de chaque métier** et nourrie par des retours d'expérience concrets.

Compléter l'offre de service agentique de sessions de coaching à la demande, de **co-développement** ou même des **Agent-athon avec les métiers** internes, est un accélérateur pour répondre aux besoins spécifiques des métiers et accélérer la mise à disposition d'agents.

L'animation de la démarche repose sur une **veille continue des opportunités** : suivre les évolutions technologiques, détecter les nouveaux cas d'usage, et capitaliser sur les succès pour inspirer l'ensemble des équipes. La valorisation des initiatives métiers, la mise en avant des champions et la diffusion des bonnes pratiques créent une dynamique collective, propice à l'expérimentation et à l'industrialisation des solutions.

En cultivant cette proximité, l'organisation transforme chaque collaborateur en acteur du changement, capable d'identifier, de tester et de déployer les agents IA là où ils auront le plus d'impact.

NOS RETOURS D'EXPÉRIENCE AGENT BUILDER ET COPILOT STUDIO

Qu'est-ce qu'un agent IA ? C'est un composant autonome ou semi-autonome capable d'agir en fonction des objectifs qui lui ont été soumis. Il s'appuie sur l'IA accomplir pour accomplir sa tâche.

1 Comprendre la différence entre assistant IA et Agent IA

Un assistant IA est conçu pour accompagner l'utilisateur dans ses tâches quotidiennes, en répondant à ses demandes de manière réactive. Il agit comme un copilote, offrant des suggestions, des réponses ou des automatisations simples, mais toujours sous le contrôle de l'humain.

Un agent IA possède lui une autonomie plus avancée : il peut prendre des décisions, planifier des actions, réagir à des déclencheurs automatisés et interagir avec d'autres agents et son environnement sans intervention humaine constante.

Pour simplifier la compréhension des utilisateurs, nous aimons leur expliquer qu'ils se créent des assistants IA au travers de Copilot Studio « Lite » dans leur interface M365 Copilot et qu'ils se créent des Agent IA lorsqu'ils spécifient et construisent un agent au travers de Copilot Studio « Full ».

Les différentes fonctions de ses assistants et agents peuvent être de :

- Collecter des informations, les classer, les analyser puis répondre à des questions s'y rapportant.
- Exécuter des tâches répétitives pour un humain.
- Remplacer un ancien chatbot pour proposer des réponses complètes en langage naturel.
- ...

2 Quelques exemples d'agents Copilot Studio « Full expérience » (Power Platform) développés avec, par et pour nos clients lors d'hackathons et ateliers métiers :

☞ **Dis-moi Sophie** ☞ analyse automatiquement les candidatures reçues, rédige des fiches de poste à partir des besoins exprimés, et génère des communications personnalisées après les entretiens.

Métiers concernés : Ressources Humaines et Managers opérationnels

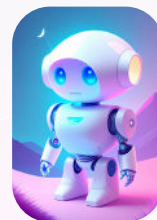


☞ **My IT process** ☞ explore la documentation technique disponible pour en extraire et synthétiser les informations utiles, facilitant ainsi la compréhension des processus IT.

Métiers concernés : Support IT, helpdesk, chefs de projet IT et utilisateurs ayant besoin d'assistance technique

☞ **Agent AO** ☞ regroupe les réponses aux appels d'offres, propose des questions pertinentes à poser, et calcule le score optimal pour maximiser les chances de succès.

Métiers concernés : responsables commerciaux, business developers, chargés d'appels d'offres, bid managers et juristes.



☞ **POULE-ITZER** ☞ rédige automatiquement des réponses aux réclamations clients en adaptant le ton et le contenu au contexte de chaque situation.

Métiers concernés : service client et relation client, responsables qualité, chargés de communication, community managers.

☞ **Inspect Agent** ☞ analyse des photos de dommages pour en générer une représentation visuelle et produire des rapports techniques à partir des preuves collectées.

Métiers concernés : experts sinistres et assurance, techniciens de maintenance, inspecteurs terrain, responsables logistique et SAV.



3 S'organiser pour passer à l'action

La réussite d'un projet Copilot Agents repose sur une gouvernance solide. Il est essentiel de bien maîtriser la console d'administration, de suivre les métriques d'usage et les nouvelles fonctionnalités pour ajuster rapidement les priorités. L'implication d'un Business Analyst est déterminante pour identifier les attentes métiers, qualifier la valeur attendue et ajuster les efforts en conséquence. Les administrateurs Power Platform doivent également être associés dès les premières étapes.

4 Mobiliser les efforts de développement et les profils nécessaires

Tous les cas d'usage testés ont pu être cartographiés et prototypés en deux jours grâce à Copilot Studio « Lite » avec les métiers, puis Copilot Studio « Full » pour l'équipe projet. Pour aller plus loin (ajout de fonctionnalités avancées comme les Adaptive Cards), il faut prévoir entre 3 et 15 jours supplémentaires. Les utilisateurs peuvent créer un premier agent après seulement une heure de formation. Plusieurs formats d'accompagnement sont efficaces : formation courte, hackathon, ou accompagnement par un citizen developer. Il est crucial d'avoir des interlocuteurs métiers disponibles au moins une journée pour co-construire et tester les agents avec les métiers.

5 Les bons messages pour maximiser l'adoption de l'IA agentique

Les utilisateurs ont besoin d'un accompagnement rapproché pour comprendre l'interface, les bonnes pratiques et les limites des agents. La formation doit être contextualisée aux tâches métiers pour maximiser l'impact. Une approche multicanale est recommandée : documentation, démonstrations en ligne, formations courtes, coaching à la demande. Impliquer les métiers c'est leur permettre de remonter des irritants et de devenir de la mise en œuvre de la réponse à leurs besoins, en travaillant avec eux sur les processus métiers. C'est aussi pour les organisations une nouvelle occasion d'identifier des opportunités métiers, pour M365 Copilot, les agents IA, mais bien au-delà.

6 Construire le modèle financier de l'offre de service Copilot Studio : le pay-as-you-go

Le modèle du "pay-as-you-go" n'est pas obligatoire pour réaliser des premiers tests : appuyez-vous sur les utilisateurs que vous avez muni de licences M365 Copilot. Vous pourrez ainsi identifier la consommation moyenne en messages par utilisateurs, pour ensuite définir ensuite les modèles et plafonds de facturation du pay-as-you-go qui seront nécessaires pour un déploiement plus large échelle.

Pour vous aider à vous projeter malgré tout, vous pouvez utiliser la calculatrice suivante : **Copilot Studio agent usage estimator (preview)**

MOT DE LA FIN : NOS CONVICTIONS VERS L'INDUSTRIALISATION DE COPILOT



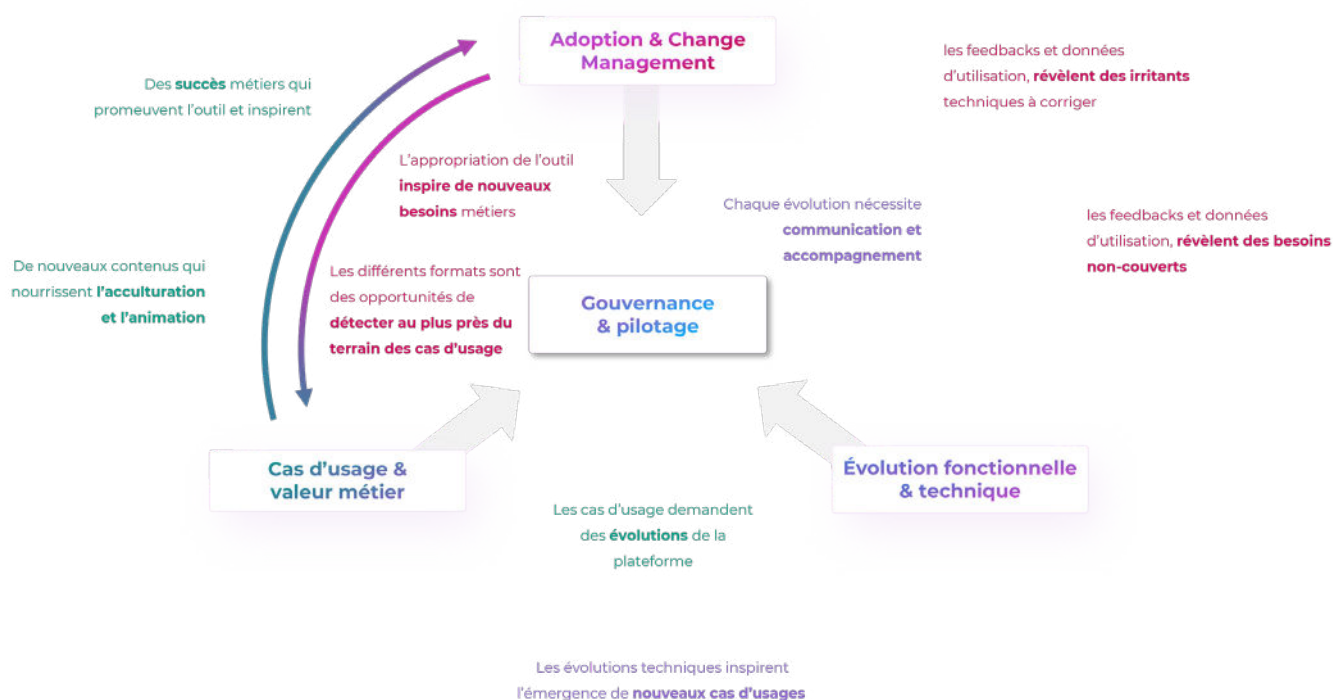
Matthias SANCHEZ
Directeur de l'innovation
Magellan Partners

En déployant M365 Copilot, les organisations entrent concrètement dans une nouvelle ère du travail. Les premiers résultats, observés chez plus de 61 000 utilisateurs accompagnés, démontrent des gains mesurables, une expérience employé enrichie et des usages qui s'ancrent durablement lorsqu'ils sont soutenus par une conduite du changement exigeante. Mais l'essentiel est devant nous : s'appuyer sur les collaborateurs les plus avancés, leurs pratiques et les prompts pour définir et créer les agents d'entreprise.

La trajectoire est claire. D'abord, ancrer les usages de Copilot au niveau des collaborateurs, en mesurant l'impact et en ritualisant l'accompagnement et la communication. Ensuite, identifier les succès et les usages clés grâce à un reporting structuré et une gouvernance solide. Enfin, ouvrir la voie de l'entreprise agentique : des agents fiables, interopérables et connectés au système d'information, rendus possibles par l'écosystème Copilot et les standards émergents comme MCP.

La technologie n'est plus un frein. La valeur dépend désormais de l'adoption, de la qualité de la gouvernance et de la capacité à détecter les processus où l'IA générative crée le plus d'impact. Nos consultants, nos méthodes et nos retours d'expérience accélèrent ce mouvement : démontrer pour convaincre, pratiquer pour faire adhérer, mesurer pour décider.

Le cap est tracé : à vous de l'atteindre, avec Copilot comme accélérateur et Copilot Studio comme atelier d'industrialisation.





COPILOT COMME ACCÉLÉRATEUR DE VOTRE TRANSFORMATION!

Contactez nos équipes d'experts
pour un accompagnement personnalisé.

exakis-nelite.com



Exakis Nelite 
Magellan Partners

&

 Microsoft