JUILLET 2023 | VOL. 12

Mag'Assur

Le bulletin d'information officiel du secteur Assurance

Douzième édition de la Newsletter Assurance

1. Rapprochements et nominations
2. Missions en cours
3. Instant Tech
4. Silver Economie
5. Revue de presse
6. Nos offres

Edito

Écrit par Mohamed Taha Taboubi

Thème principal de notre dernière newsletter, l'intelligence artificielle a encore fait parler d'elle à la fin de ce premier semestre 2023, et ce après l'adoption de l'IA ACT par le parlement Européen. Il s'agit d'un projet de règlementation de l'IA qui vise à apporter un cadre juridique uniforme à l'usage et la commercialisation de cette technologie au sein des états membres.

D'un autre côté, le monde de l'assurance a été témoin de plusieurs départs en cascade de la Net Zero Insurance Alliance (NZIA). AXA, Allianz et SCOR font partie de ces compagnies d'assurance qui ont dû se retirer récemment mais qui précisent bien que leurs objectifs climatiques restent inchangés malgré cette décision. Les experts pensent que ces départs sont dus aux pressions politiques et juridiques exercées aux États-Unis ainsi que des craintes d'ententes illicites parmi les membres de l'alliance.

Sur le plan social, le débat public acharné sur la réforme des retraites a mis en lumière la notion de la « Silver Economie ». Les entreprises visionnaires et novatrices ont su transformer ces défis démographiques en opportunités commerciales permettant d'améliorer la qualité de vie des seniors et de leurs familles, et de leur offrir une autonomie accrue. Chez Magellan Consulting, nous accordons une attention particulière à ce phénomène émergeant et accompagnons nos clients qui souhaitent participer à l'édification d'un avenir prometteur, inclusif et résolument tourné vers les seniors. Comme promis, notre équipe Assurance vous propose une analyse détaillée des aspects clés de la Silver Economie.

Magellan Consulting

Nominations

- Depuis le 1er mai 2023, Charlotte Bichet d'Halluin, déjà en charge de l'écosystème « Ma vie quotidienne », a pris également la tête de l'écosystème « Ma mobilité ». Ces deux écosystèmes contribuent à la conception des offres d'assurances de biens et de responsabilité pour les particuliers à partir des besoins clients identifiés.
- A cette même date, Clotilde Friedlander a été nommée Directrice Générale de Protexia, la filiale spécialisée en assurances de Protection Juridique d'Allianz France.

- Depuis le 15 mai 2023, Florence Tondu-Mélique a pris le poste de directrice générale de WTW France, sa mission est d'accélérer la dynamique de l'activité en France et de mettre en œuvre le plan d'investissements du groupe en France, l'un des marchés les plus importants pour le groupe WTW. En plus de sa fonction de DG, elle dirigera les activités de Corporate Risk & Broking pour la France.

- Le 6 juin 2023, AXA a annoncé trois nominations, celle de Guillaume Borie en tant que Directeur général d'AXA France, il succède à Patrick Cohen qui est nommé Directeur général Marchés Europe & Santé. Hassan El-Shabrawishi est nommé Directeur général Marchés Internationaux.

- Dan Bendavid est nommé Global Lead Innovation au sein de l'équipe Operations & Technology d'AXA XL en mai 2023. Il pilotera la stratégie d'innovation d'Axa XL et dirigera une équipe mondiale d'experts en innovation pour superviser la mise en œuvre d'initiatives ciblées, en collaboration avec des partenaires externes.

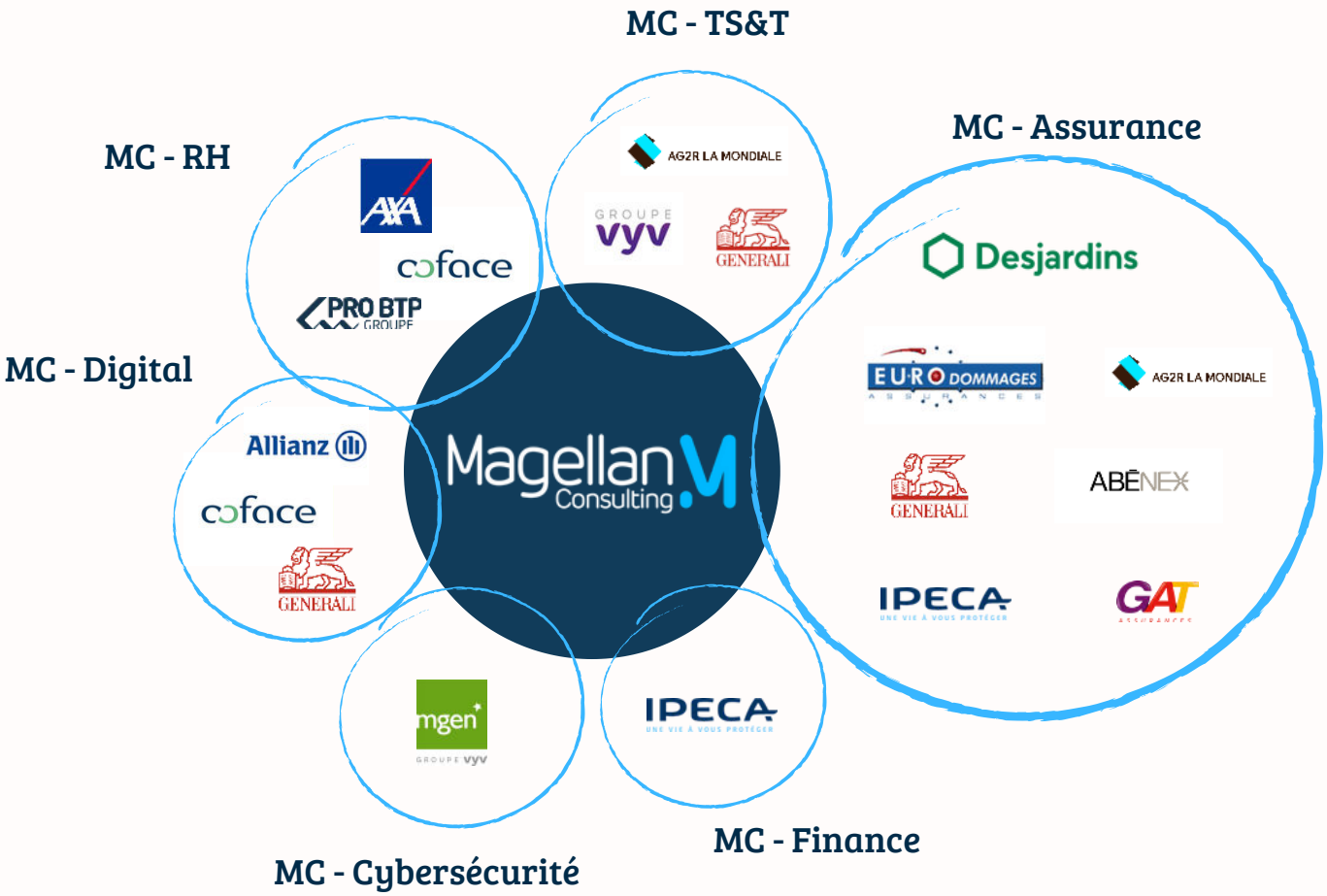
- Edouard Marty prend, en avril 2023, la direction de la division assurance collective au sein de la nouvelle direction au service des assureurs, porteurs de risques, courtiers apporteurs et entreprises créée par le directeur général Matthieu Havy.

Rapprochements

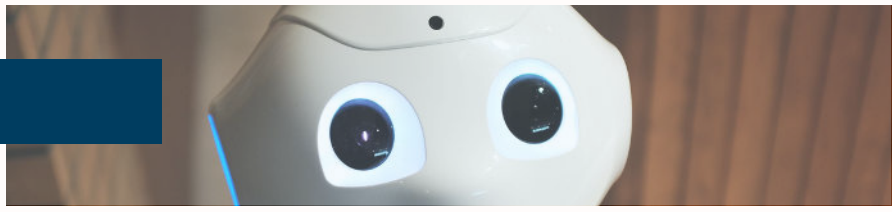
Le 11 avril 2023, la Banque Postale et CNP Assurances ont annoncé la création d'un pôle dédié rassemblant l'ensemble des activités assurantielles du groupe et leurs entités juridiques, abrité sous l'entité CNP Assurances Holding, détenue à 100 % par La Banque Postale
CNP Assurances Holding regroupe CNP Assurances SA et les quatre filiales assurantielles de La Banque Postale (IARD, Santé, Prévoyance et Conseil).
Cette opération fait suite à la création du grand pôle financier public, initié en 2018 avec le double rapprochement entre La Poste et la Caisse des Dépôts d'une part, et La Banque Postale et CNP Assurances d'autre part.

Après s'être transformée en Fonds de Retraite Professionnelle Supplémentaire ("FRPS") en 2022, l'UMR intègre le Groupe Vyv (groupe de santé et de protection sociale) le 10 mai 2023.
Avec ce rapprochement, le groupe mutualiste souhaite accélérer sur son activité retraite, en complément de la santé et de la prévoyance, en proposant à ses adhérents de s'équiper sur ce segment. Cette intégration permettra une diversification des offres proposées aux adhérents des mutuelles, la multi-protection étant une des priorités du projet stratégique « Vyv 2025 ».

Missions en cours



INSTANT TECH



Assured Allies

Assured Allies est une startup fondée en 2018 par Roee Nahir et Afik Gal, qui ont eux-mêmes été aidants pour leurs parents et grands-parents. Ils ont constaté que, malgré les nombreux avantages de la longévité, le vieillissement présente également de nombreux défis, tels que le stress biopsychosocial et la soutenabilité financière des soins à long terme. Assured Allies collabore avec des leaders de l'industrie des soins à long terme et des compagnies d'assurance de soins de longue durée pour mieux soutenir un vieillissement réussi. En 2020, Assured Allies a lancé le programme Age Assured, leur première innovation : un programme gratuit proposé par le biais des compagnies d'assurance de soins de longue durée, conçu pour aider les personnes à continuer à vivre de manière autonome tout en vieillissant. EN SAVOIR PLUS

LA SILVER ECONOMIE

PANORAMA D'UNE FILIERE A SES BALBUTIEMENTS

Écrit par Sarah Madou

Et si le « Vieux Continent » était devenu une réalité plutôt qu'une simple expression ? Alors que la génération des baby-boomers nés de l'après-guerre (entre 1946 et 1965) se rapproche de la retraite et que la tendance à la baisse de la natalité se confirme, l'Europe fait face pour la première fois dans l'histoire à un déséquilibre démographique inversé. En 2050, le nombre de personnes ayant plus de 60 ans représentera plus de 20 millions de français. Face à cette gérontocroissance avérée dans les pays de l'Occident, ces mouvements d'âge présentent des opportunités majeures de développement économique, notamment celui de la filière Silver Economie.

Définition de la Silver Économie

Créée le 12 décembre 2013 à la suite d'une année de travail interministériel, le contrat de filière Silver Economie concerne l'ensemble des activités économiques liées aux besoins des seniors. Les principaux objectifs de cette filière sont : adapter la société aux évolutions démographiques en cours, améliorer la qualité de vie des seniors en leur proposant des produits et des services adaptés à leurs besoins spécifiques et exploiter un nouveau vivier de croissance économique (emploi et innovation).
Pour donner suite à ce lancement, le gouvernement a établi en 2016 une feuille de route de la Silver Economie pour redynamiser la filière. Elle repose sur 3 piliers : le partage d'une ambition commune, la mise en place d'une organisation opérationnelle et la poursuite du pilotage stratégique de la Silver Economie à travers un « Comité d'orientation » et un comité spécifique pour la filière.

A qui s'adresse la Silver Economie ?

La Silver Economie bénéficie à trois groupes de seniors, chacun ayant des besoins spécifiques mais toujours soucieux de vieillir en bonne santé :

Seniors "actifs"

Ce premier groupe de seniors est autonome, indépendant et en bonne santé. Pour la plupart de ces seniors, ils continuent à travailler, à s'engager dans des activités sociales et à contribuer à l'économie. Ils sont intéressés par des services et des produits qui soutiennent leur bien-être, leur santé, leurs loisirs et leur vie active.

Seniors "fragiles"

Ce deuxième groupe comprend des seniors qui peuvent rencontrer certaines limitations physiques ou cognitives, mais qui restent relativement autonomes. Ils peuvent bénéficier de solutions technologiques et d'assistance pour faciliter leur quotidien, comme des dispositifs d'aide à la mobilité, des applications de santé connectées ou des services de soutien à domicile.

Seniors "dépendants"

Ce dernier groupe est quant à lui celui qui a besoin d'une assistance quotidienne pour accomplir les actes de la vie courante. Ces seniors peuvent avoir des limitations physiques ou mentales plus importantes et nécessitent des soins plus intensifs. Pour ce groupe, des services de soins à domicile, des établissements spécialisés, du soutien des aidants (notamment les familles) et des technologies d'assistance pour améliorer leur qualité de vie sont préconisés.

Qui sont les acteurs de cette filière ?

En plus du gouvernement et du tissu associatif, cette filière regroupe une multitude d'acteurs issus de divers secteurs économiques, à savoir :

Santé

Le secteur de la santé joue un rôle central dans le bien être des personnes de plus de 60 ans. Les professionnels de la santé, tels que les médecins, les infirmiers, les kinésithérapeutes et les pharmaciens, fournissent des services médicaux adaptés aux besoins des personnes âgées. Les établissements de soins de longue durée, les cliniques spécialisées dans les pathologies liées à l'âge, les centres de réadaptation et les maisons de retraite font également partie de ce secteur.

Habitat

L'industrie de l'habitat s'adresse aux besoins spécifiques des seniors en matière de logement. Des entreprises proposent des résidences seniors, des logements adaptés et des services de maintien à domicile pour favoriser l'autonomie des personnes âgées. L'adaptation des logements avec des équipements spéciaux, tels que des rampes d'accès, des douches sécurisées et des systèmes de surveillance, est également un aspect important de ce secteur.

Loisirs

Les activités de loisirs et de divertissement sont essentielles pour le bien-être et la qualité de vie des seniors. Les acteurs de ce secteur proposent des offres spécifiques aux seniors, telles que des clubs sociaux, des centres de loisirs, des programmes de voyage adaptés, des cours et des ateliers de formation, ainsi que des événements culturels et sportifs.

Economie sociale et solidaire (ESS) et services à la personne

Les services à la personne visent à accompagner les seniors dans leurs activités quotidiennes et à faciliter leur vie à domicile. Cela inclut l'aide à domicile, l'assistance pour les tâches ménagères, la livraison de repas à domicile, les services de soins infirmiers à domicile, les aides à la mobilité et d'autres services de soutien pour favoriser l'autonomie des seniors.

Technologie

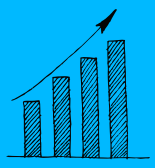
La technologie joue un rôle croissant dans la Silver Économie. Les entreprises technologiques développent des dispositifs, des applications et des systèmes innovants pour faciliter la vie quotidienne des seniors. Cela peut inclure des technologies de communication, des dispositifs médicaux, des objets connectés, des solutions de sécurité à domicile et des outils de suivi de la santé.

Assurance

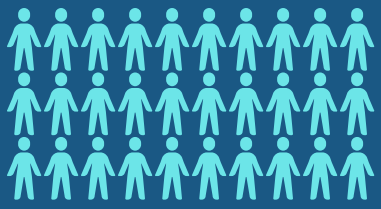
Le secteur de l'assurance est un acteur clé de la Silver Économie. Les compagnies d'assurance proposent des produits spécifiques aux seniors, tels que des polices d'assurance santé, des assurances dépendances, des assurances obsèques et des assurances habitation adaptées aux besoins des personnes âgées.

La Silver Economie en quelques chiffres

130 milliards €
le poids de la Silver Economie
en France en 2030

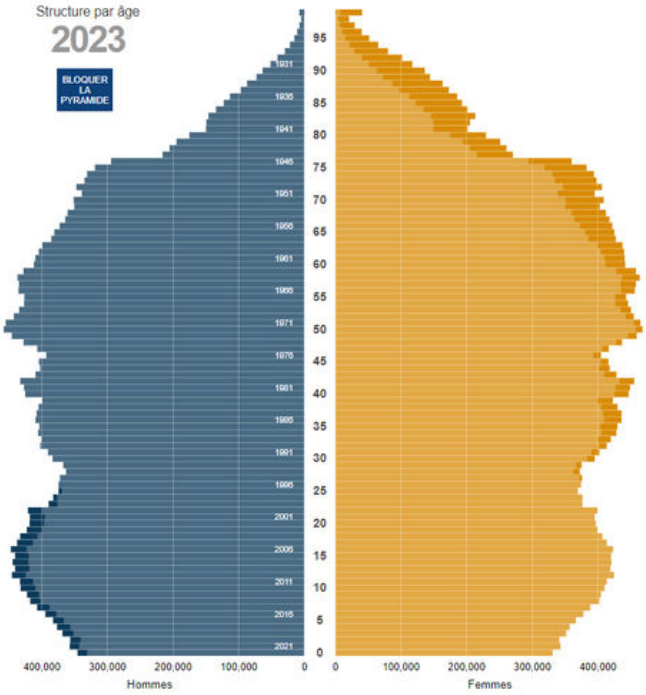


+0,25
points
prévisionnels
de croissance
du PIB/an

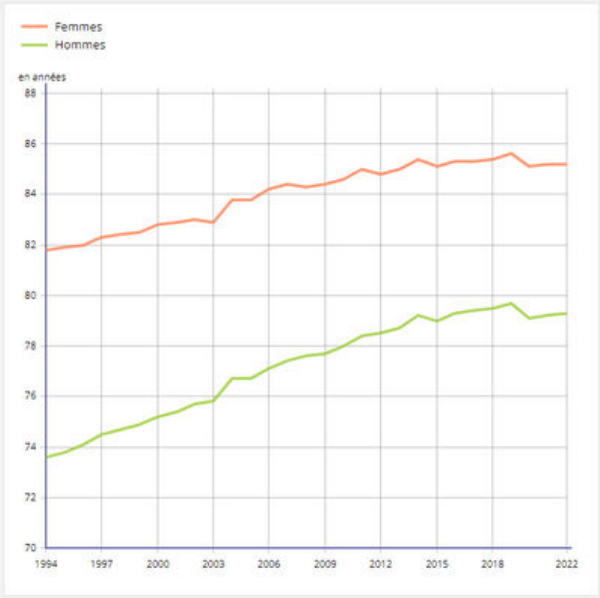


2 milliards
de personnes âgées d'ici 2050
au niveau mondial

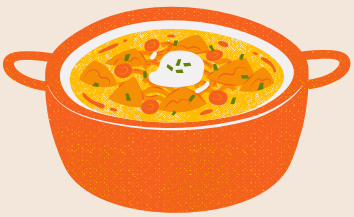
DONNÉES PROVISOIRES DE POPULATION



Espérance de vie à la naissance selon le genre



Note : données 2020 à 2022 provisoires arrêtées à fin novembre 2022.
Lecture : en 2022, l'espérance de vie des femmes à la naissance est de 85,2 ans.
Champ : France hors Mayotte jusqu'en 2013 et y compris Mayotte à partir de 2014.
Source : Insee, estimations de population et statistiques de l'état civil.



77 %
des seniors aimeraient davantage de
services dans l'alimentation

86 %
des seniors déclarent pratiquer une
activité physique

54 %
des personnes âgées voyagent
régulièrement en France ou à l'étranger

Comment les organismes d'assurance peuvent répondre aux besoins de ces seniors ?

Seniors "actifs"

- **Accompagnement à la préparation à la retraite :** la transition entre la période d'emploi et la retraite peut être compliquée pour beaucoup de seniors. Au delà de la souscription à des produits de retraite, d'épargne et autres produits financiers, l'accompagnement à la retraite que ce soit dans les démarches administratives ou personnelles est nécessaire.
- **Accompagnement des proches aidants :** ces seniors sont aussi souvent des proches aidants qui jouent un rôle crucial dans le soutien et les soins apportés aux personnes en situation de dépendance ou de fragilité. Ils assument souvent une grande responsabilité et peuvent être confrontés à des défis financiers, émotionnels et physiques. Dans ce contexte, les assurances peuvent jouer un rôle important en offrant une protection et un soutien aux proches aidants.
- **Assurance prévoyance / autonomie :** ces protections offrent une sécurité financière aux seniors actifs en cas d'événements imprévus tels que l'invalidité, la maladie grave ou le décès. Elle garantit un soutien financier permettant de maintenir le niveau de vie de ces seniors, mais aussi, en cas de disparition prématurée, un soutien aux proches pour couvrir les frais de scolarité ainsi que d'autres frais.
- **Assurance voyage :** les seniors actifs qui aiment voyager peuvent opter pour une assurance voyage qui offre une couverture médicale à l'étranger, une assistance en cas d'urgence et une protection contre l'annulation de voyages.
- **Assurance responsabilité civile :** cette assurance protège les seniors actifs en cas de dommages causés à autrui ou à leurs biens lors de leurs activités quotidiennes, telles que la pratique d'un sport, l'organisation d'événements ou aux activités sociales.

Seniors "fragiles"

- **Assurance épargne / retraite :** pour ces seniors fragiles, cette assurance représente une protection financière essentielle, qui garantit un revenu régulier et sécurisé pour compléter les prestations de retraite existantes, assurant ainsi une source de revenus stable pour faire face aux dépenses croissantes liées à la dépendance et aux soins de santé.
- **Assurance dépendance :** les seniors fragiles peuvent avoir souscrit à une assurance dépendance qui leur fournit une protection financière en cas de perte d'autonomie et de besoin d'une assistance quotidienne. Cette assurance peut couvrir les frais de soins à domicile, d'hébergement en établissement spécialisé ou de services de soutien adaptés.
- **Assurance santé complémentaire :** les seniors fragiles peuvent opter pour une assurance santé complémentaire qui couvre les dépenses non prises en charge par l'assurance santé de base, telles que les soins dentaires, l'optique, les prothèses auditives et les traitements spécialisés.
- **Assurance accident :** cette assurance offre une protection financière en cas d'accident entraînant une invalidité ou des frais médicaux importants. Elle peut couvrir les accidents domestiques, les chutes, les fractures, etc.

Seniors "dépendants"

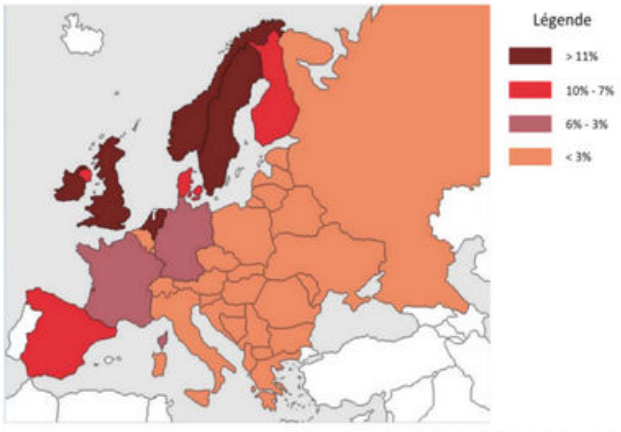
- Comme les seniors "fragiles", les seniors "dépendants" peuvent recourir à des **assurances épargne / retraite**, **dépendance**, et **santé complémentaire**.
- **Assurance décès et obsèques :** cette assurance vise à soulager les proches des seniors dépendants en couvrant les frais liés au décès, tels que les funérailles, les formalités administratives, les services de cérémonie et l'organisation des obsèques.
- **Assurances pour les aidants :** souvent jointe aux assurances dépendance ou sous la forme d'assurance-emploi, ces assurances offrent aux proches aidants un revenu de remplacement temporaire lors d'arrêts de travail (congés de solidarité familiale, congé proche aidant...). Ces assurances permettent aux proches aidants de se concentrer sur leurs responsabilités de soins tout en sachant qu'ils disposent d'une protection en cas de besoin.

Au-delà des produits proposés à ces différents groupes de seniors, des partenariats entre les assureurs et les startups dans le domaine de la Silver Economie peuvent être prometteurs pour proposer des solutions innovantes et adaptées aux besoins des seniors.

Plusieurs partenariats ont déjà vu le jour, notamment :

- Malakoff Humanis :
  - Hehop : cette start-up, qui propose une plateforme de mise en relation entre les aidants professionnels et les familles pour l'accompagnement des personnes âgées à domicile, a été financée par le groupe de protection sociale.
  - Tavie : cette start-up, qui propose une solution de coaching santé à domicile pour les personnes atteintes de maladies chroniques, a été financée par le groupe de protection sociale.
- Swiss Life : la start-up Ouihelp qui propose une plateforme de mise en relation entre les aidants professionnels et les familles pour l'accompagnement des personnes âgées à domicile.
- Téléassistance : plusieurs assureurs ont établies des partenariats avec des startups fournissant des équipements de téléassistance connectés. Ces équipements comprennent des transmetteurs, des détecteurs de chute, des déclencheurs et d'autres dispositifs reliés à des centres d'appels. Bien que ces solutions représentent une réelle aubaine dans la surveillance, elles peinent à être démocratisées en France, contrairement au Royaume-Uni et les pays du Nord où son adoption est plus vive.

Taux de pénétration de la téléassistance en Europe pour les personnes de plus de 65 ans



Source CODA Strategies

Ces quelques exemples laissent la place à l'imagination. Une multitude de partenariats pourrait exister :

- Canne connectée : les assureurs peuvent collaborer avec des startups spécialisées dans les objets connectés pour promouvoir et distribuer des cannes connectées, telles que la "SmartCane". Ces cannes intègrent des fonctionnalités avancées telles qu'une téléalarme, un capteur de chute, une géolocalisation et une intelligence artificielle, offrant ainsi une solution de téléassistance complète et intelligente pour les seniors.
- Détecteurs de fumée connectés : les assureurs peuvent collaborer avec des startups développant des détecteurs de fumée connectés. Ces dispositifs sont reliés aux centrales d'écoute des services de téléassistance. En cas d'émanations de fumée, la centrale d'écoute est automatiquement alerté et peut prendre les mesures nécessaires, telles que prévenir les pompiers.
- Suivi à distance et maintenance du matériel : les assureurs peuvent travailler avec des startups pour assurer le suivi à distance et la maintenance des équipements de téléassistance. Les centres de téléassistance peuvent surveiller l'état des équipements, détecter les signes de faiblesse des piles ou des batteries, et prendre en charge la réparation ou le remplacement du matériel défectueux.

Limites de la Silver Économie

La Silver Economie présente de nombreuses opportunités pour répondre aux besoins spécifiques des personnes âgées et pour stimuler l'économie dans ce domaine. Cependant, elle est également confrontée à certaines limites qui méritent d'être soulignées.

Tout d'abord, le manque de définition précise de la filière peut entraver son développement. La Silver Economie regroupe une grande variété d'acteurs et de secteurs, ce qui rend difficile une définition claire et cohérente de cette filière. Cela peut entraîner des confusions et des difficultés dans la mise en place de politiques et de mesures adaptées par les différents acteurs.

Depuis la création de la filière en 2013 et une tentative de relance en 2016, la Silver Economie stagne, il est nécessaire de la relancer pour lui donner une dynamique durable.

Bien que de nombreuses initiatives et innovations voient le jour, il est essentiel de créer un environnement favorable à la croissance de la Silver Economie. Cela implique des investissements, des soutiens financiers, des incitations fiscales et une coordination efficace entre les acteurs publics et privés. En 2016, la Dares, (Direction de l'animation de la recherche des études et des statistiques) estimait que la Silver Economie pouvait entraîner 300 000 créations d'emplois nettes, d'ici à 2020. En 2023, les chiffres quant à la croissance de cette filière ne sont plus communiqués.

A cela s'ajoute le fait que le maillage régional est également un défi à relever. La Silver Economie doit être développée de manière équilibrée sur l'ensemble du territoire, en prenant en compte les spécificités et les besoins des différentes régions. Il est important de favoriser la coopération entre les acteurs locaux, tels que les entreprises, les collectivités territoriales et les associations, afin de renforcer le maillage régional et d'assurer une offre de services adaptée sur tout le territoire.

Un maillage local et territorial existe déjà au niveau du secteur mutualiste (FNMF, Vyv3 et plus généralement les mutuelles du Livre III) ainsi qu'au niveau des groupes paritaires de protection sociale (GPS).

Enfin, il existe des limites à la vente de produits d'assurance aux personnes âgées. Les assureurs doivent faire face à des défis particuliers, tels que l'évaluation des risques liés à l'âge et aux problèmes de santé, ainsi que la nécessité de proposer des produits adaptés aux besoins spécifiques des seniors et leurs aidants. Cela peut parfois entraîner des difficultés dans la conception et la commercialisation de produits d'assurance adaptés à cette population.

En conclusion, bien que la Silver Economie présente de nombreuses opportunités, elle doit faire face à des limites liées à la définition de la filière, au besoin de relancer la filière pour lui donner une dynamique, au maillage régional et aux défis de la vente de produits d'assurance aux personnes âgées. Il est essentiel de continuer à travailler sur ces aspects pour favoriser le développement et le succès de la Silver Economie dans un contexte de vieillissement de la population.

Sources

- INSEE :
  - Projections de population à l'horizon 2070 - Insee Première - 1619
  - Les gains d'espérance de vie se concentrent désormais aux âges élevés - Insee Focus - 157
  - Espérances de vie à différents âges - Départements - Les Espérances de vie (insee.fr)
  - Projections à l'horizon 2060 - Insee Première - 1345
  - Pyramide des âges au 1er janvier 2023 | France entière (insee.fr)
  - Niveau de vie et pauvreté des personnes âgées – Revenus et patrimoine des ménages | Insee
  - Après 75 ans, des niveaux de vie moins élevés mais un taux de pauvreté inférieur à la moyenne de la population - Insee Première - 1940
- Dictionnaire de l'Académie Française, Définition, senior | Dictionnaire de l'Académie française | 9e édition (dictionnaire-academie.fr)
- Ministère de l'Economie, des Finances, et de la Souveraineté Industrielle et du Numérique :
  - 2017 : Définition de la silver économie, Qu'est-ce que la silver économie ou économie des seniors ? | economie.gouv.fr
  - 2013 : Feuille de route Silver Economie, feuille de route Silver économie (entreprises.gouv.fr)
  - 2013 : Le contrat de filière, Le contrat de filière Silver économie (entreprises.gouv.fr)
- Le Mag de l'Economie, Qu'est-ce que la silver économie, définition, que représente-elle ? (lemagdeleconomie.com)
- Silver Eco (2023) :
  - GPMA-IFS-Barometre-Qui-sont-les-seniors-en-2023-2303-.pdf (silvereco.fr)
  - Les résidences seniors se mettent au service des baby-boomers - (silvereco.fr)
- CRESS, Opportunités de la silver économie pour les entreprises de l'ESS, cress_note_silvereco.pdf (cress-aura.org)
- Santé Publique France (2022), Bien vieillir, Bien vieillir - Santé publique France (santepubliquefrance.fr)
- Sweet Home (2021), Les 300 startup de la Silver économie (2021) - Sweet Home (sweet-home.info)
- Les Echos (2023), Silver Eco : où en sont les entreprises du secteur et comment s'en sortent-elles ? (lesechos.fr)
- BPI France (2022), Eurasenior, l'incubateur de la silver économie, un marché à 130 milliards d'euros (bpifrance.fr)
- Revue de l'Euro (2018), the-interplay-between-active-ageing-and-silver-economy-a-qca-analysi - RESuME (uni.lu)
- Rothschild and Co (2019), WM - Investment Views - The Silver Economy 2019 (rothschildandco.com)
- OCDE (2014), the-silver-economy-as-a-pathway-to-growth.pdf (oecd.org)
- Argus de l'Assurance (2018), Seniors : vers une « silver » assurance (argusdelassurance.com)

LA REVUE DE PRESSE

01 Quoi de neuf chez les acteurs de l'assurance ?!

Assurance et le sport : une longue histoire qui dure encore !

Allianz partenaire olympique mondial, Aviva et Generali sur le Vendée Globe, la GMF essentiellement impliquée dans le rugby ou la MAIF aux côtés de l'UNSS et de la FFA... Les assurances et le sport : c'est une histoire qui perdure !

Le sport est l'un des principaux domaines qui fédère le plus de monde et c'est une raison évidente pour laquelle les assurances n'hésitent pas à y associer leur image. Ainsi, elles sont nombreuses à proposer du sponsoring sportif : un partenariat rentable pour les deux parties. Car, si les fédérations et les clubs bénéficient d'une aide financière conséquente, les assureurs partenaires améliorent leur notoriété et leur visibilité ... EN SAVOIR PLUS

Phenomen révolutionne l'assurance annulation

L'insurtech Phenomen s'impose sur le marché en ciblant plus particulièrement l'assurance annulation. Après Meetch, un produit d'assurance embarquée pour les secteurs du voyage, de la billetterie et des transports, le leader de l'assurance annulation s'adresse désormais à tous les organisateurs d'événements avec une toute nouvelle offre baptisée Leeloo. EN SAVOIR PLUS

02 Le métier de l'assurance dans tous ses états

Les seniors et les mutuelles complémentaires santé, une offre gagnante !

En 2023, les complémentaires santé destinées aux seniors font face à des changements législatifs importants. Les mutuelles santé dédiées aux seniors sont spécialement conçues pour répondre aux besoins spécifiques des personnes âgées de 60 ans et plus, leur offrant ainsi une couverture adaptée à leur âge. Ces couvertures garantissent des remboursements plus performants, avec notamment des renforts spécifiques pour les dépenses liées aux besoins spécifiques des seniors. EN SAVOIR PLUS

La Silver Economie fête ses 10 ans !

En 2023, la Silver Economie fête cette année ses 10 ans. En effet, depuis 2013, le Ministère de l'Économie et des Finances et le Ministère des Affaires Sociales et de la Santé ont signé un contrat de filière de la Silver Economie avec un objectif commun : structurer ce secteur en une vraie filière industrielle et créer un écosystème national et régional afin de faire émerger un grand marché dédié. Encore aujourd'hui, la France reste le premier et le seul pays d'Europe à avoir pris une telle initiative et à avoir autant investi dans ce secteur. Sans doute, a-t-on perçu l'enjeu décisif qu'il représentait au vu du vieillissement de la population. EN SAVOIR PLUS

Nos offres

TRANSFORMATION MÉTIER

Adapter la stratégie assurantielle pour anticiper les défis et enjeux de demain

- Nouveaux acteurs (assurtech)
- Disruption
- Nouveaux risques
- Stratégie RSE et ESG
- Nouveaux business models
- Partenariats

UX/CX

Remettre le client au centre de vos intérêts et créer l'expérience client

- Parcours clients
- Relation clients
- Omnicanalité
- Services clients / selfcare

DATA STRATEGY

Remettre la data au coeur du business model de l'assurance car elle l'a créée

- Gouvernance
- Data driven disruption
- Data management platform
- IA 4 Insurance
- Security
- Data analysis

TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS

Tirer profit des nouvelles technologies pour améliorer l'agilité des organisations

- Concentration du secteur
- Optimisation des processus
- Automatisation
- Transformation technologique
- Stratégie de plateformes

COMPLIANCE

Transformer la contrainte en opportunité

- Protection de la clientèle
- Réglementaire prudentiel (Solvabilité II, ICS)
- Réglementaire financier (IFRS, Lois de Finance)
- DORA
- Contrôle interne

Equipe de rédaction

Nicolas Eppe
Manager

Cécile Flament
Principal

Sarah Madou
Consultante Senior

Fabrice Smadja
Directeur

Mohamed Taha Taboubi
Manager

Hans Willert
Associé

Envie d'aller plus loin à nos côtés ?

Nous avons hâte de donner à vos projets de transformations digitales le cadre qu'ils méritent pour prendre vie. La solution idéale existe, et nous l'imaginerons à vos côtés.

Nous contacter