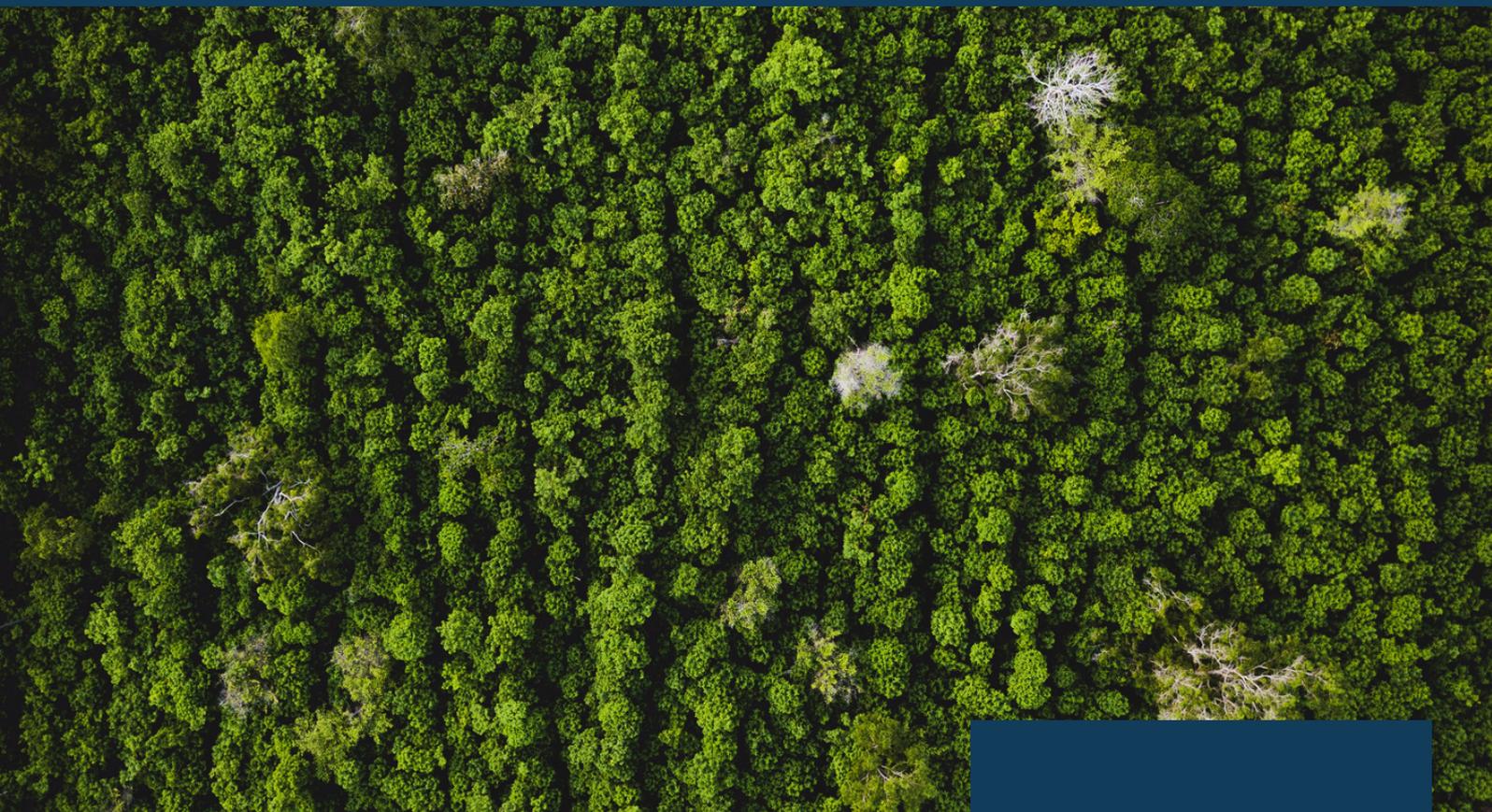


Mag'Assur

Le bulletin d'information officiel du secteur Assurance



Edito

Écrit par Mohamed Taha Taboubi

Réchauffement climatique, altération des ressources naturelles, dégradation de la biodiversité et des conditions de vie, risques climatiques aggravés... La situation environnementale nous préoccupe plus que jamais et met en péril l'avenir de notre planète et ses habitants, un constat inquiétant appuyé par les deux premiers volets du 6ème rapport du GIEC sorti en août 2021 et février 2022. Ces rapports mettent en exergue, d'un côté, la vitesse foudroyante du changement climatique ainsi que les effets irrémédiables déjà observés, qui se manifestent par la pénurie des ressources en eau et en nourriture, la dégradation de la santé à l'échelle mondiale et la détérioration des habitats des espèces végétales et animales. Et d'un autre côté, le rapport insiste sur l'inadéquation des moyens mis en œuvre par les gouvernements face à l'urgence de ces changements.

Depuis l'accord de Paris sur le climat en 2015 (la COP21), les grandes entreprises françaises ont adopté des stratégies RSE ambitieuses, y compris les assureurs, qui commencent à jouer un rôle primordial dans la lutte contre le changement climatique. Alors, comment le secteur de l'assurance se met au vert et s'engage à investir davantage dans l'économie durable ? Décryptage à suivre dans notre 8ème volume de la newsletter « Mag'Assur ».

Huitième édition de la Newsletter Assurance

1. Rapprochements et nominations
2. Missions en cours
3. Instant Tech
4. L'Assurance "verte"
5. Revue de presse
6. Nos offres

Nominations



- Abeille Assurances (ex Aviva France) se dote d'un nouveau collectif de dirigeants avec l'arrivée de :
 - Renaud Célié en tant que Directeur général délégué en charge du développement, de la transformation digitale & IT et des services aux clients,
 - Denis Bourgeois en tant que Directeur général délégué en charge de l'assurance vie, de l'actuariat, des investissements et de la gestion du capital,
 - Hélène Denis en tant que Directrice générale déléguée en charge des finances, des affaires juridiques et des risques.



- Marcus Schomakers a pris la direction des Systèmes d'Information et de la Data fin janvier 2022. Cette nomination vient confirmer la volonté d'AÉSIO de moderniser sa structure et améliorer sa transformation digitale.



- Avec le départ à la retraite de Jean-Jacques Duchamp et Françoise Debrus, Crédit Agricole Assurances accueille une nouvelle Directrice des investissements, Florence Barjou, et un Directeur adjoint, Matthieu Lance, début mars 2022.



- Murielle Marveaux a été nommée Directrice en charge de la conformité en janvier 2022. Elle rejoint Generali France après avoir occupée la même fonction chez Abeille Assurances.



- Luc Delage devient Directeur général adjoint du Groupe MAIF et aura à charge le pilotage économique et financier du groupe.
- Côté NUMA, filiale du groupe MAIF, Anselme Jalon a succédé à Romain Cochet à la Direction Générale le 7 février.



- Emmanuel Petit prend la Direction de la RSE de Matmut. Il succède à Stéphanie Boutin, qui prend la position de Directrice Générale adjointe du Groupe Communication et RSE.



- Quelques mois après son départ d'April Santé Prévoyance, Catherine Charrier-Lefflaive a rejoint Wakam en tant que Secrétaire Générale en février 2022. Son arrivée rime avec diversification et surtout la création d'un nouveau pôle d'assurance de personnes au sein de Wakam.

Rapprochements



X



Generali a entériné son opération de rachat de La Médicale, spécialiste de l'assurance des professionnels de santé, avec la signature d'un accord d'acquisition avec le bancassureur Crédit Agricole Assurances le 1er février 2022. En complément, l'assureur italien prévoit de racheter le portefeuille d'assurance vie de Predica, autre filiale de Crédit Agricole Assurances, actuellement commercialisé et géré par La Médicale.

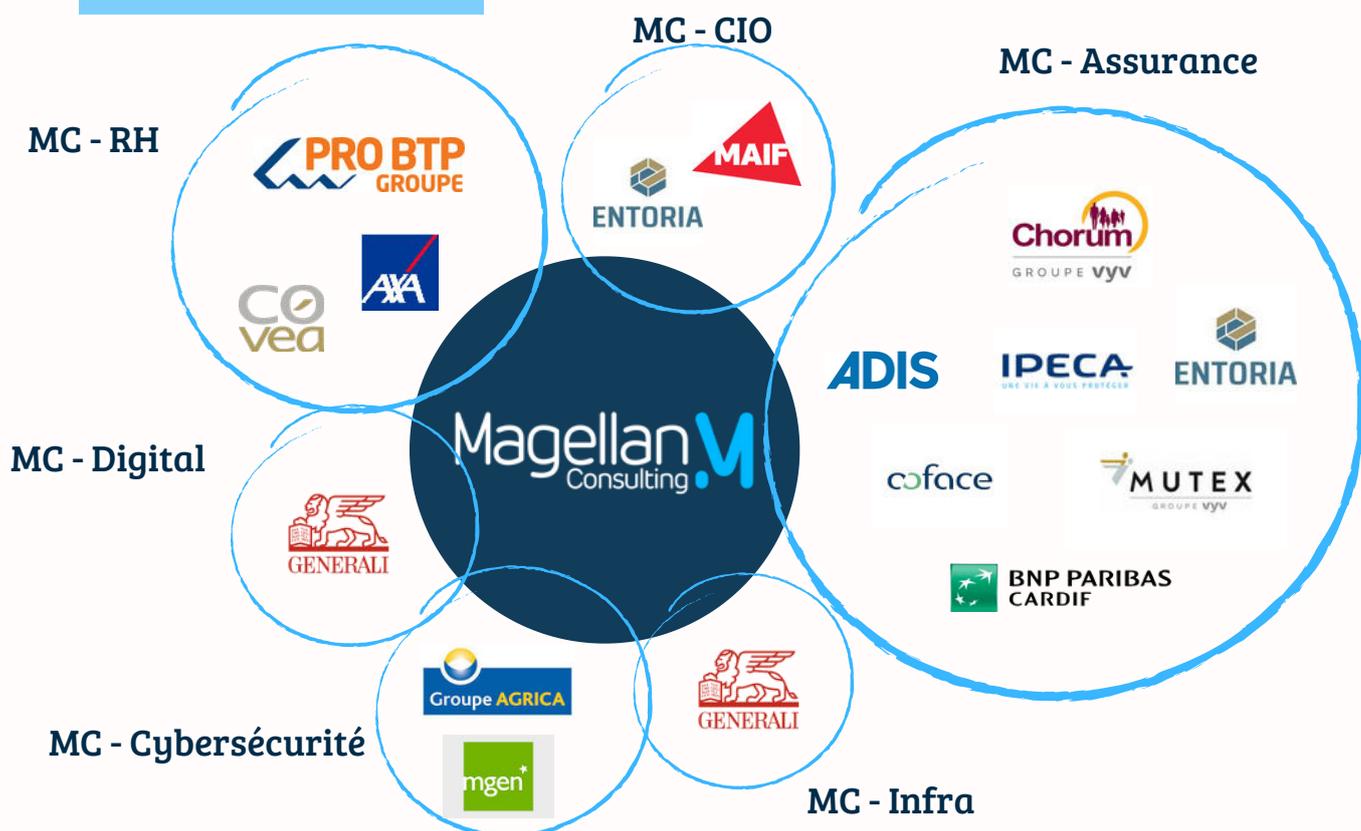


X



Le conseil d'administration de la mutuelle MGEFI a pris la décision de rompre avec le groupe Vyv afin d'entamer des discussions en vue d'un rapprochement avec la Matmut, où elle deviendra la seule mutuelle Fonction Publique du groupe. Cette décision de séparation succède à un autre divorce phare des mutuelles en 2019 : AG2R La Mondiale et Matmut.

Missions en cours



INSTANT TECH



goodVest

Goodvest

Lancée en septembre 2020, la start-up GoodVest s'est donnée pour but de démocratiser l'investissement responsable et durable. Leur dernier produit assurance-vie GoodVie, commercialisé en septembre dernier en partenariat avec Generali, laisse le choix aux assurés d'investir dans des causes à impact (transition écologique, eau, nouvelles énergies ou santé...). Ces fonds labélisés disposent chacun d'un bilan carbone calculé par Carbon4 Finance. [EN SAVOIR PLUS](#)

BackMarket

Back Market

Reconnue sur la place pour son activité de revente de produits numériques reconditionnés, la licorne française Back Market propose, depuis mai 2021, une assurance protégeant les appareils mobiles reconditionnés, en association avec BNP Paribas Cardif et la start-up I-surance. Pour la gestion des sinistres, la priorité a été donnée à la réparation de l'appareil. Pour permettre cela, Back Market peut s'appuyer sur le réseau d'I-Surance comprenant plus de 300 centres de réparateur de proximité agréés pour les réparations simples ou des stations techniques pour les réparations plus complexes. [EN SAVOIR PLUS](#)

prunelle

Prunelle

Actuellement en pleine phase de lancement, la jeune start-up Prunelle ambitionne de créer une compagnie d'assurance habitation responsable. Toutes les cotisations qui n'auront pas été utilisées pour le paiement de sinistres ou pour les frais de fonctionnement seront redirigées vers des investissements en faveur de la transition écologique. En complément, Prunelle projette de sensibiliser et d'accompagner ses futurs assurés aux problématiques de la transition écologique.

[EN SAVOIR PLUS](#)

L'ASSURANCE "VERTE"

Écrit par Sarah Madou et Mohamed Taha Taboubi

Depuis les accords de Paris sur le climat en 2015 (la COP21), la lutte contre le réchauffement climatique occupe une place importante dans les stratégies de développement de l'industrie de l'assurance. Qu'ils soient constitués comme sociétés de capitaux ou comme mutuelles, de plus en plus d'organismes d'assurance s'intéressent au développement durable qui devient indispensable dans la compréhension des risques assurables et leur prévention.

Contexte

Cet intérêt a été accéléré par deux facteurs principaux :

1. La réglementation

La réglementation de l'assurance verte n'a cessé de s'étoffer au cours des dernières années, que ce soit en construction avec la RE2020 en 2021, en catastrophes naturelles avec la loi du 28 décembre 2021 revoyant la procédure des reconnaissances de catastrophes naturelles, en auto avec la suppression de la taxe spéciale sur les conventions d'assurances pour les véhicules électriques acquis entre 2021 et 2023, ou encore en agriculture avec la réforme de l'assurance récolte en 2022... La dernière loi ayant chamboulé le marché de l'assurance durable est sans aucun doute la loi PACTE (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises), adoptée par le parlement en 2019, et qui est venu instaurer ce qu'on appelle l'épargne durable. Depuis l'entrée en vigueur de cette loi en 2020 et jusqu'à 2022, tous les produits d'épargne composés d'unités de compte (UC) doivent proposer au moins l'une des trois types d'UC suivantes :

- Une UC répondant à l'Investissement Socialement Responsable (label ISR)
- Une UC estampillée finance solidaire (label Finansol)
- Une UC destinée à financer la transition écologique

Au-delà de 2022, les assureurs devraient proposer au moins une UC de chaque type dans leur produit d'épargne. « Cette disposition, issue de la loi PACTE, est de nature à accélérer la dynamique dans les placements responsables », estime Franck LE VALLOIS, le directeur général de France Assureurs (ex Fédération Française de l'Assurance).

Pendant la même année d'adoption de la loi PACTE, France Assureurs a signé la déclaration de la place financière de Paris pour une finance verte et durable. « Depuis cette date, une dizaine d'acteurs du secteur ont actualisé leur politique charbon en y intégrant un calendrier avec des dates de sortie et / ou en prévoyant un abaissement progressif des seuils d'exclusion », constate Pauline Becquey-Helary, responsable développement durable à France Assureurs.

2. La situation environnementale

L'étude « changement climatique et assurance à l'horizon 2040 » réalisée dans le cadre de la COP21 indique que le coût des sinistres liés aux événements climatiques pourrait doubler d'ici 2040. Jouant un rôle de garant de risques agricoles, immobiliers, mobiliers et financement, la performance de l'industrie d'assurance est directement affectée par les effets du changement climatique, notamment les catastrophes naturelles et technologiques. Ces sinistres d'envergure ont un impact direct sur le provisionnement des assureurs et peuvent, dans certains cas, entraîner la faillite.

Quelles actions mises en place par les assureurs ?

Etant un gestionnaire de risques avant d'être un investisseur, l'assureur se trouve des plus concernés quand il s'agit de préserver un environnement viable pour les générations futures. Pour cette raison, les acteurs du marché sont prêts à foncer sans rien craindre pour relever le défi. Les actions et les initiatives prises par les assureurs français pour faire face à la problématique environnementale sont multiples, nous pouvons lister les actions suivantes :

1. Faire de la prévention :

- en proposant des formules / primes d'assurance avantageuses à destination des utilisateurs de véhicules "propres" (électriques, hybrides...) ou des constructeurs d'habitats munis de dispositifs d'économie d'énergie.
- en mettant en place des programmes de prévention en matière de santé (tarification adaptée aux non-fumeurs, accompagnement sur le plan nutritionnel...)
- en offrant des frais de dossiers réduits aux assurés qui optent pour l'option « Zéro papier et éco-citoyenneté » en vue de réduire la consommation du papier

2. Capitaliser sur des investissements en faveur du développement durable :

- en investissant et en augmentant la part d'investissements verts dans leur portefeuille, et ce par les investissements dits socialement responsables qui ne se basent pas uniquement sur la performance financière mais aussi sur l'évaluation des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)

- en se tournant vers des obligations vertes (Green Bonds) qui sont destinés à financer des projets verts (forêts gérées durablement, moyens de transport écologiques...). Avec 12 milliards d'euros émis en 2019, la France occupe la première place mondiale.
- en décarbonant leur portefeuille, ce qui se manifeste par le désinvestissement des entreprises de l'industrie du charbon, qui est la source énergétique qui contribue le plus aux émissions de CO2. D'autres industries sont aussi dans le viseur des assureurs telles que les énergies fossiles non conventionnelles (pétrole de schiste et sables bitumineux)
 - Depuis 2017, AXA ne finance plus les principaux producteurs de pétrole issu des sables bitumineux et des opérateurs des pipelines associés.
 - En 2018, le groupe MACIF a exclu les producteurs de Tabac de ses investissements directs et a arrêté d'investir dans les sociétés pétrolières qui font des projets d'exploitation en Arctique.
- en profitant de leur statut d'actionnaire pour pousser les entreprises à agir sur la transition climatique.

3. Adopter et encourager les comportements responsables

- en revalorisant les déchets et le recyclage dans l'entreprise

- en recourant à l'électricité verte
- en encourageant le covoiturage entre employés
- en utilisant du papier composé de fibres naturelles, renouvelables et recyclables

Pour quels bénéfices ?

Les bénéfices pour les assureurs de se tourner vers l'assurance durable sont multiples. Outre le fait de promouvoir une image positive auprès du grand public par la prise en compte des préoccupations écologiques de la population, les assureurs en incluant des objectifs et metrics environnementaux dans leur stratégie pourraient tirer les bénéfices suivants:

- développer de nouveaux marchés / produits en assurances de biens et de responsabilités, et en assurances de personne.
- gagner en maîtrise des coûts, notamment pour les sinistres liés aux catastrophes naturelles (MRH, agriculture, assurance de biens...) et technologiques.
- réaliser des économies de fonctionnement par la mise en place de la transition digitale au service de la transition écologique.

Quelle est la situation actuelle du marché ?



VIE & CAPITALISATION

113 milliards d'euros

d'investissements verts soit 5% des actifs gérés (augmentation de +31% par rapport à 2019)

74 milliards d'euros

d'encours en UC responsables, verts et solidaires (augmentation de +17% par rapport à 2019)



PARTICULIERS (BIENS ET RESPONSABILITE CIVILE)

+ 52%

de véhicules « propres » en 2021 par rapport à 2020, soit un total de 469 000 véhicules électriques et 246 000 véhicules hybrides dans le parc roulant

100 M€

de coût annuel de traitement des émissions de cartes vertes (certificat d'assurance automobile)

& 1 237 tonnes

de CO² produites chaque année pour l'impression et l'envoi de la carte verte

+2%

l'augmentation du prix de l'assurance habitation en 2021 (principalement dûe aux catastrophes naturelles, la loi Hamon et le télétravail)



MALADIE & ACCIDENTS CORPORELS

23 %

des décès dans le monde peuvent être attribués à des facteurs environnementaux et comportementaux (contre 25 % des pathologies chroniques)

1,5 milliard d'euros

de taxe covid seront payés par les complémentaires de santé pour combler le déficit de Sécurité Sociale.



PROFESSIONNELS (BIENS ET RESPONSABILITE CIVILE)

Les grandes entreprises sont globalement assurées contre les risques environnementaux, contrairement aux PME / TPE, qui souscrivent moins ce type d'assurance.

13,1%

des exploitations agricoles ont souscrit à un contrat d'assurance multirisque climatique en 2019

De +10% à +12%

l'augmentation des primes des assurances multirisque et assurances professionnelles (principalement due à l'inflation, les catastrophes naturelles et les taux bas) en 2020

Ceil critique de Magellan et perspectives d'avenir

L'assurance durable pourrait répondre à la demande croissante des assurés pour des solutions plus écoresponsables et vertes. Bien que les assureurs aient publiquement pris position pour l'environnement, les actions mises en place pour la construction d'une assurance durable demeurent globalement insuffisantes et/ou avec un impact faible ou difficilement mesurable sur l'environnement. Dans les premiers bilans de 2021 de l'ACPR sur l'engagement des assureurs pour l'environnement, l'Autorité observe un manque d'homogénéité dans les méthodes utilisées, une transparence faible sur les actions mises en place (investissement en énergies fossiles, charbon,...) mais surtout la non prise d'actions pour l'environnement de la part de plusieurs assureurs.

En ce qui concerne les actions internes menées par les organismes d'assurance, elles sont peu nombreuses. Que ce soit avec leur SI Legacy extrêmement consommateur en CO², leur utilisation encore importante du papier dans leurs processus, ou encore leur mode de travail qui pourrait davantage tendre vers du FlexWork ou de l'HybridWork, ils ont encore un peu de chemin à faire en vue du zéro CO².

A la fois acteurs et victimes, les assureurs, en collaboration avec tous les acteurs (gouvernement, scientifiques, organismes, assurés), se doivent de définir le marché de l'assurance « verte » de demain au risque de se retrouver dans quelques années avec des risques difficilement évaluables, assurables et coûteux pour l'ensemble des produits qu'ils assurent (biens, responsabilités civiles, assurances de personnes).

Mais à quoi pourrait ressembler les assureurs verts de demain ?



ASSUREUR EMPLOYEUR RESPONSABLE

Soutenir la recherche sur le changement climatique et **investir dans des fonds solidaires** de manière significative

Adopter des **démarches durables dans la gestion meuble** (par ex. : fournitures et mobiliers éco-responsables) **et immeuble** (par ex. : utilisation d'énergies renouvelables ou vertes, amélioration de la performance énergétique des locaux, mise en place du télétravail)

Décarboner ses investissements et mettre en place une stratégie Green IT* permettant une réduction de l'empreinte carbone des infrastructures, équipements, applications, process ou encore mode de gestion projet.

Sensibiliser ses employés via des sessions d'information et/ou de formation aux bonnes **pratiques éco-responsables dans leur environnement de travail** que ce soit dans l'accomplissement de leur projet, avec la prise en compte des facteurs ESG, ou dans leurs moments de convivialités (application du tri sélectif, utilisation d'objets réutilisables, réduction des consommables)

Prendre en compte les **risques environnementaux dans le Plan de Continuité d'Activité**



ASSUREUR DISTRIBUTEUR RESPONSABLE

Construire des solutions assurantielles éco-responsables adaptées aux besoins, via par exemple l'assurance paramétrique pour l'assurance agricole, MRH, cat.nat, la mise à disposition majoritaire de fonds solidaires pour l'assurance vie ou l'épargne, ou encore la prise en compte de la dégradation environnementale (notamment la pollution et autres) pour l'assurance santé et prévoyance

Développer, en partenariat avec les différents acteurs publics, **des supports de protection sociale soutenables dans la durée** (dépendance, retraite, santé).

Promouvoir dans le cadre du réaménagement à neuf de **nouer des liens avec des entreprises locales** fournissant des éco-produits

Aider à l'adaptation au changement climatique en préconisant **des démarches de réduction de la vulnérabilité aux risques de catastrophes naturelles**.

Mettre en place des instances de réflexion inter-assureurs sur les enjeux écologiques et impact par typologie d'assurance

*Ensemble de pratiques permettant de réduire l'empreinte sociale, économique et environnementale du numérique

Sources

- Vie Publique (2022). Rapport 2022 du Giec : une nouvelle alerte face au réchauffement climatique, <https://www.vie-publique.fr/en-bref/284117-rapport-2022-du-giec-nouvelle-alerte-face-au-rechauffement-du-climat>
- Ministère de l'Agriculture (2022). Note de synthèse sur le suivi de l'aide à l'assurance multirisque climatique pour l'exercice 2019 par CCR pour le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, https://www.google.fr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewjioOWIgtD2AhXSxYUKHW9AA2YQFnoECAIQAO&url=https%3A%2F%2Fagriculture.gouv.fr%2Ftelecharger%2F122257%3Ftoken%3D56e912156a456b185a46480d7daefaa713f7448d479c69086bb6302199c7e216&usg=AOvVaw3j_doNO56Dk9MiUJlsab0u
- France Assureurs
 - (2021). Assurance et finance durable : les chiffres clés 2020, <https://www.franceassureurs.fr/nos-chiffres-cles/le-financement-de-leconomie/assurance-et-finance-durable-les-chiffres-cles-2020/>
 - (2022). Réussir la transition écologique et renforcer la résilience face aux défis climatiques, https://www.franceassureurs.fr/wp-content/uploads/France-Assureurs_Livre-Blanc_Reussir-la-transition-ecologique.pdf
- L'Argus de l'Assurance
 - (2021). Assurance auto : pourquoi le papillon vert s'accroche au papier, <https://www.argusdelassurance.com/assurance-dommages/auto/assurance-auto-pourquoi-le-papillon-vert-s-accroche-au-papier.185024>
 - (2021) Complémentaires santé : vers une hausse de la taxe Covid ?, <https://www.argusdelassurance.com/assurance-de-personnes/sante/complementaires-sante-vers-une-hausse-de-la-taxe-covid.190512>
 - (2020). Cinq questions pour décrypter l'assurance verte, <https://www.argusdelassurance.com/les-assureurs/cinq-questions-pour-decrypter-l-assurance-verte.171314>
 - (2007). Développement durable : quelle réalité dans l'assurance ?, <https://www.argusdelassurance.com/acteurs/developpement-durable-quelle-realite-dans-l-assurance.7827>
- Forbes (2021). L'assurance auto se met au vert, <https://www.forbes.fr/environnement/lassurance-auto-se-met-au-vert/>
- Novethic
 - (2020). Cinq ans après l'accord de Paris, les engagements sur le climat sont devenus un impératif pour les grandes entreprises, <https://www.novethic.fr/actualite/environnement/climat/isr-rse/cinq-ans-apres-l-accord-de-paris-les-engagement-climat-deviennent-un-imperatif-business-pour-les-grandes-entreprises-149283.html>
 - (2019) La loi Pacte veut pousser l'Assurance-Vie à financer la transition énergétique, <https://www.novethic.fr/actualite/finance-durable/isr-rse/la-loi-pacte-veut-pousser-l-assurance-vie-a-financer-la-transition-energetique-147108.html>
 - (2019) Loi Pacte : cinq mesures censées doper la transformation durable des entreprises, <https://www.novethic.fr/actualite/entreprise-responsable/isr-rse/loi-pacte-5-mesures-censees-doper-la-transformation-durable-des-entreprises-147141.html>
- Investors Corner (2021). Comment le secteur de l'assurance peut-il être plus durable ?, <https://investors-corner.bnpparibas-am.com/fr/investissement/comment-le-secteur-des-assurances-peut-il-etre-plus-durable/#:~:text=Les%20assureurs%20peuvent%20investir%20directement,des%20incendies%2C%20!%C3%A9claircie%20des>
- Greta Assurance. L'assurance et le développement durable, <http://greta-assurance.e-monsie.com/pages/eejma/economie/l-assurance-et-le-developpement-durable.html>
- Moreau, R. (2009). Le développement durable et l'assurance, https://www.revueassurances.ca/wp-content/uploads/2016/01/2009_76_no4_Moreau_durable.pdf



LA REVUE DE PRESSE

01 Quoi de neuf chez les acteurs de l'assurance ?!

Le groupe COVEA publie un livre blanc sur la modélisation des risques climatiques

En collaboration avec le bureau RiskWeatherTech, l'assureur COVEA publie une étude sur l'impact des risques climatiques sur la sinistralité à horizon 2050. Les chiffres, dans leur ensemble, sont plutôt alarmants pour les assureurs. La sinistralité augmenterait de +60%, principalement par une hausse de la fréquence et de la sévérité des événements en inondation, sécheresse et grêle. [EN SAVOIR PLUS](#)

MGEN créé Racine², un fonds à impact de 80 millions d'euros

MGEN s'est lancée dans la création de son propre fonds à impact en partenariat avec Serena Capital, spécialiste dans la gestion et l'accompagnement des start-up, et makesens, spécialiste de l'entrepreneuriat social. La mutuelle affirme sa volonté d'encourager les entreprises innovantes et l'environnement. [EN SAVOIR PLUS](#)

02 Le métier de l'assurance dans tous ses états

Le Parlement réforme le système de l'Assurance Récolte à bout de souffle

La réforme de l'Assurance Récolte adoptée par le parlement le 24 février 2022 propose la mise en place d'un régime universel d'indemnisation à trois niveaux (agriculteur pour les pertes modestes, assureur pour les pertes ne dépassant pas le seuil de franchise, et Etat pour les pertes au dessus du seuil), la création d'un guichet unique et d'un pool d'assureurs, qui sera obligatoire pour les assureurs du secteur. Ce projet de loi prendra effet au 1er janvier 2023. [EN SAVOIR PLUS](#)

France Assureurs (ex-FFA) dévoile quelques solutions face aux défis du changement climatique

France Assureurs, au travers de son livre blanc Réussir la transition écologique, présente les 5 propositions suivantes pour répondre à l'urgence climatique : l'amélioration de la connaissance des risques naturelles, l'information et la formation des différents acteurs, la généralisation et l'amélioration du recours aux outils de prévention existants, la réforme du régime des catastrophes naturelles et le développement de la pratique du "Say on Climate". [EN SAVOIR PLUS](#)

ACPR et AMF publient un 2ème rapport sur les engagements climatiques des acteurs de la Place

Dans ce rapport, les deux autorités encouragent les assureurs et institutions financières à faire preuve de plus de transparence sur leurs actions d'engagement (notamment sur les énergies fossiles) et à impliquer les dirigeants, collaborateurs et intermédiaires dans la mise en oeuvre d'une stratégie climat. [EN SAVOIR PLUS](#)

Nos offres



TRANSFORMATION MÉTIER

Adapter la stratégie assurantielle pour anticiper les défis et enjeux de demain

- Nouveaux acteurs (insurtech)
- Disruption
- Nouveaux risques
- Stratégie RSE et ESG
- Nouveaux business models
- Partenariats



UX/CX

Remettre le client au centre de vos intérêts et créer l'expérience client

- Parcours clients
- Relation clients
- Omnicanalité
- Services clients / selfcare



DATA STRATEGY

Remettre la data au coeur du business model de l'assurance car elle l'a créée

- Gouvernance
- Data driven disruption
- Data management platform
- Security
- Data analysis



TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS

Tirer profit des nouvelles technologies pour améliorer l'agilité des organisations

- Concentration du secteur
- Optimisation des processus
- Automatisation
- Transformation technologique
- Stratégie de plateformes



COMPLIANCE

Transformer la contrainte en opportunité

- Protection de la clientèle
- Réglementaire prudentiel (Solvabilité II, ICS)
- Réglementaire financier (IFRS, Lois de Finance)
- Cybersécurité
- Contrôle interne

Equipe de rédaction

Bertrand Bickelmann

Manager

Cécile Flament

Principal

Sarah Madou

Consultante Senior

John Ndengue

Consultant Senior

Fabrice Smadja

Senior Manager

Mohamed Taha Taboubi

Manager

Hans Willert

Associé

Envie d'aller plus loin à nos côtés ?

Nous avons hâte de donner à vos projets de transformations digitales le cadre qu'ils méritent pour prendre vie. La solution idéale existe, et nous l'imaginerons à vos côtés.

[Nous contacter](#)

