



Magellan
Partners

Rapport extra-financier 2021

Bilan RSE 2021 et stratégie 2022

Date : 07/07/2022



Think
Create
Digitize



Magellan
Partners

Partie 1 - Table des matières

PARTIE 2 - PRESENTATION DU GROUPE MAGELLAN PARTNERS ET DES PERIMETRES RSE	3
2.1 OBJECTIF DU RAPPORT EXTRA-FINANCIER	4
2.2 LE GROUPE MAGELLAN PARTNERS	4
2.3 PERIMETRES RSE	5
PARTIE 3 - NOTRE DEMARCHE DE RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES	6
3.1 NOTRE VISION.....	7
3.2 2021 : UN TOURNANT DANS NOTRE GOUVERNANCE RSE	8
3.3 NOS ENGAGEMENTS	9
3.4 NOS RESULTATS.....	10
PARTIE 4 - RESPONSABILITE SOCIALE ET SOCIETALE	11
4.1 ASSURER L'EPANOUISSEMENT DE NOS COLLABORATEURS	12
A. Promouvoir la diversité et la non-discrimination	12
B. Favoriser l'engagement et le bien-être de nos collaborateurs.....	14
C. Résultats : enquêtes Great Place to Work	19
4.2 AGIR POUR LA SOCIETE.....	21
A. Déployer des politiques d'inclusion.....	21
B. Encourager les actions solidaires.....	23
PARTIE 5 - LA RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE.....	24
5.1 COMPRENDRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE POUR L'AMELIORER...	25
5.2 AMELIORER LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DE NOS LOCAUX.....	26
5.3 REDUIRE L'IMPACT DE NOS TRANSPORTS	31
5.4 DEVELOPPER UNE CULTURE DU NUMERIQUE RESPONSABLE EN INTERNE ET AUPRES DE NOS PARTENAIRES.....	32
5.5 PARTICIPER A LA PRESERVATION DE LA BIODIVERSITE ET A LA CAPTATION CARBONE SUR LE TERRITOIRE FRANÇAIS	36
PARTIE 6 - L'ETHIQUE DES AFFAIRES ET LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION	37
6.1 GARANTIR LA SECURITE DE NOS CLIENTS, PARTENAIRES ET COLLABORATEURS	38
6.2 VEILLER AU RESPECT DES REGLES D'ETHIQUE	39
PARTIE 7 - ACHATS RESPONSABLES	40
7.1 RESPONSABILISER NOS ACHATS	41
7.2 IMPLIQUER ET CHALLENGER NOS FOURNISSEURS	42

Partie 2 - Présentation du Groupe Magellan Partners et des périmètres RSE



2.1 Objectif du rapport extra-financier

Ce document a été élaboré par le Comité RSE Magellan Partners afin de présenter la vision développement durable du Groupe, décrire les grandes réalisations 2021 avec des données qualitatives et quantitatives, et s'engager sur des objectifs 2022. Au-delà des mots, la politique RSE de Magellan Partners se veut ainsi transparente et ambitieuse.

2.2 Le Groupe Magellan Partners

■ Description du Groupe

Magellan Partners est un groupe de Conseil en Organisation, Conseil en Systèmes d'information et d'activités informatiques spécialisées ancré dans les Technologies et la Data.

Depuis 2008, nous accompagnons nos clients dans la concrétisation des changements profonds de leurs métiers et de leurs technologies. Nous sommes le catalyseur de leurs transformations digitales, technologiques et opérationnelles.

Nous tournons avant tout notre regard vers le futur et accompagnons nos clients face aux défis soulevés par les transitions sociétales, énergétiques, écologiques et les nouveaux business modèles qui en résultent.

■ Les entités du Groupe

Au fil des années, le Groupe s'est construit en créant des activités de Conseil et des activités informatiques et en rapprochant des entités aux valeurs et aux ambitions semblables. Plus que de simples acquisitions, ce sont des horizons complémentaires qui se sont retrouvés et ont contribué à l'esprit collaboratif du Groupe.

Ci-dessous sont listées les entités de Magellan Partners par ordre de création et d'intégration dans le Groupe :

2008-2020 :



Magellan Consulting est l'entité originelle du Groupe : un cabinet de conseil en management, organisation et systèmes d'information.



Magellan Project se concentre sur les activités d'assistance à maîtrise d'ouvrage et de gestion de projets.

→ Nota Bene : la mention « G-Conseil » désigne les entités Magellan Consulting et Magellan Project ensemble



Exakis Nelite est le premier pure player Microsoft indépendant de France.



Comforth Karoo est le premier pure player indépendant de Salesforce.



Magellan Sécurité propose une stratégie de protection 360°C pour les équipes, les sites et les infrastructures des entreprises.



J2C est le spécialiste conseil et intégration AWS.

2021 :



Yunit est spécialisé dans le conseil et l'intégration de ServiceNow.



Newbound est spécialisé dans le conseil et l'intégration des solutions Selligent et PROS.



axYus est un acteur de la transformation digitale et concepteur d'applications sur mesure pour les acteurs publics français.

2022 :



Daveo est un spécialiste du conseil en Product Management et en cloud public sur Amazon Web Services et Google Cloud Plateform.

2.3 Périmètres RSE

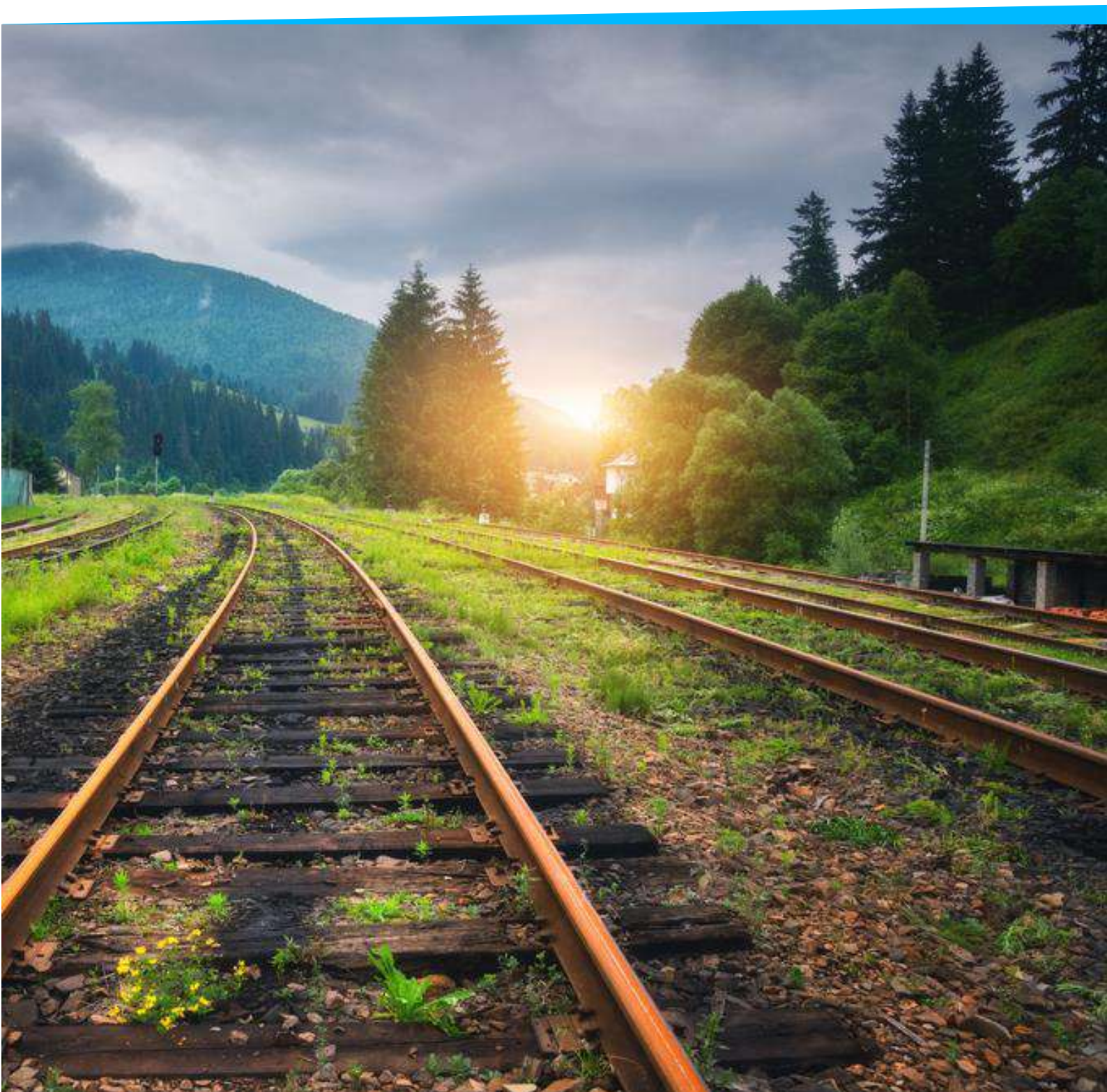
La politique RSE de Magellan Partners est à destination de toutes les entités du Groupe. Cependant, axYus et Daveo n'ont pas été associés à la politique Groupe en 2021 en raison de leur récente intégration.

Les actions RSE décrites dans ce rapport extra-financier sont proposées à toutes les entités et déclinées en fonction de la maturité RSE et du contexte de chaque organisation.

Dans ce document, le périmètre de l'action est systématiquement précisé en gris et en italique.

Périmètre Magellan Partners : Magellan Consulting, Magellan Project, Exakis Nelite, Comforth Karoo, Magellan Sécurité, J2C, Yunit, NewBound

Partie 3 - Notre démarche de responsabilité sociétale des entreprises



3.1 Notre vision

Didier Zeitoun, Président de Magellan Partners

Paris, le 7 juillet 2022



Notre ambition d'être une entreprise citoyenne, engagée et tournée vers l'avenir, s'articule autour de 3 piliers :

1. Offrir des solutions durables pour nos Clients, partenaires et s'engager pour un numérique responsable.
2. Favoriser le bien-être au travail et l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs avec la continuation de notre politique recrutement fondée sur la diversité et l'inclusion.
3. Agir concrètement et durablement pour l'environnement et la société.

En 2021, nous avons lancé une politique RSE ambitieuse à l'échelle du Groupe, avec une gouvernance propre et des premières actions sociétales et environnementales prioritaires.

2022 sera l'année de la transformation. Cela passera par un état des lieux poussé de notre maturité RSE (par le bilan carbone notamment) et la détermination

d'objectifs à court, moyen et long terme afin de faire du développement durable un axe stratégique de Magellan Partners. Nous souhaitons mobiliser toutes les forces vives du Groupe, et en particulier les collaborateurs, pour répondre à ces enjeux communs.

3.2 2021 : un tournant dans notre gouvernance RSE

Auparavant, les entités du Groupe Magellan Partners avaient une politique RSE propre, structurée et gérée à leur niveau. L'année 2021 constitue un tournant dans notre stratégie de responsabilité sociétale et environnementale. L'objectif était de se doter d'une stratégie à l'échelle du Groupe Magellan Partners donnant les grandes orientations et garantissant un fond et une cohérence à ses actions RSE.

■ Créer un comité RSE Groupe

Périmètre Magellan Partners

La Responsabilité Sociétale des Entreprises regroupe des enjeux transverses à toute l'organisation orientant la stratégie du Groupe. En conséquence, il ne doit pas être un pôle isolé mais doit être associé le plus étroitement possible aux orientations stratégiques du groupe, aux plus hauts niveaux décisionnels.

Réalisations 2021

- Membre du Comité RSE, le « sponsor » a pour rôle de représenter les enjeux RSE au sein du Comité Exécutif et de communiquer les enjeux stratégiques du Groupe auprès du Comité RSE.
- Entre avril 2021 (constitution du comité) et décembre 2021, le comité RSE est intervenu à 3 reprises auprès du **Comité Exécutif** pour : présenter ses actions passées, proposer des actions et des politiques Groupe, présenter les budgets.
- Les grandes orientations et décisions sont prises avec la Direction de Magellan Partners.

Objectifs 2022

1. Passage du Comité RSE en Comité Exécutif 4 fois dans l'année.
2. Mise à jour et validation de notre stratégie RSE sur 3 ans.
3. Constitution d'un budget RSE Groupe.
4. Définition de KPI groupe suivis aux plus hauts niveaux du Groupe.

■ Une politique participative

Périmètre Magellan Partners

Les politiques de responsabilités sociétales sont conçues avant tout pour les parties prenantes de l'organisation et trouvent leur sens à travers elles. Nous sommes ainsi convaincus qu'elles doivent être conçues avec elles. En 2021, notre priorité a été d'associer les collaborateurs à nos politiques et nos actions.

- Le comité RSE s'appuie sur des **groupes participatifs** composés de collaborateurs volontaires issus de toutes les entités du Groupe. Ces groupes permettent d'associer les collaborateurs aux actions RSE et de prendre en compte les besoins des parties prenantes du Groupe.

Réalisations 2021

- En 2021, 5 groupes participatifs se sont constitués sur les thématiques environnement et achats responsables.

Objectifs 2022

1. En plus des groupes actuels, constituer et animer un groupe de travail participatif sur la thématique sociale.
2. Intégrer les collaborateurs des nouvelles entités (axYus, Daveo) dans nos groupes de travail.
Objectif : 2 collaborateurs par entité.

3.3 Nos engagements

Depuis sa création, Magellan s'engage, aux côtés de ses partenaires, à **défendre les grands principes de développement durable et humain**, et à proposer chaque année des actions plus ambitieuses en la matière.



SIGNATAIRE DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Périmètre Magellan Consulting et Exakis Nelite

Depuis 2009, Magellan définit chaque année des actions pour défendre les 10 grands principes du Pacte en matière de droits de l'homme et du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.



SIGNATAIRE DE LA CHARTE DE LA DIVERSITE

Périmètre Magellan Consulting et Exakis Nelite

Magellan s'engage depuis 2019, aux côtés des 3 800 signataires, à lutter contre les discriminations et à promouvoir la diversité au sein de son cabinet.



SIGNATAIRE DE PLANET TECH CARE

Périmètre Magellan Consulting

En 2020, Magellan s'est engagé à mesurer et à réduire les impacts environnementaux de ses produits et services numériques

Ces chartes d'engagement sont appliquées et renforcées par des **chartes et politiques officielles internes, propres à chaque entité**. En 2021, le comité RSE a pour mission d'identifier les politiques susceptibles de s'harmoniser et de rédiger de **grandes chartes à l'échelle Magellan Partners**, pour assurer une cohérence et un engagement fort pour toutes les entités.

3.4 Nos résultats

Magellan Partners évalue chaque année ses performances RSE en passant par des organismes d'évaluation externes reconnus. Ces évaluations permettent à Magellan de s'interroger et de s'améliorer. Elles sont essentielles au bon fonctionnement et à l'amélioration continue de l'entreprise.

■ Evaluation Ecovadis 2021

Périmètre Magellan Consulting et Exakis Nelite

2 entités du Groupe ont été évaluées en 2021.

- **Exakis Nelite** a été audité en juin 2021. L'entité est passée de la médaille de bronze en 2020 (avec une note de 50/100) à la médaille d'argent avec une note de 58/100.
- **Magellan Consulting** a été audité en octobre 2021. L'entité est passé de la médaille de bronze en 2020 (avec une note de 51/100) à la médaille d'argent avec une note de 63/100.



Magellan Consulting
Lauréat argent Ecovadis

63/100



Exakis Nelite
Lauréat argent Ecovadis

58/100

A part Daveo, les autres entités de Magellan Partners n'ont pas encore passé l'évaluation Ecovadis mais bénéficient des mêmes politiques RSE.

■ Great Place to Work (cf Partie 2.1.C)

■ Index d'égalité femme homme (cf Partie 2.1.A)



Partie 4 - Responsabilité sociale et sociétale



■ Des actions sociales et sociétales participatives

Périmètre Magellan Partners

En 2021, les actions prioritaires du comité RSE ont été élaborées avec la Direction, le management et le service des ressources humaines, en raison de la nature de ces actions.

Objectif 2022

1. Elaborer des actions sociales et sociétales avec le concours des collaborateurs au sein de groupes de travail participatifs.

4.1 Assurer l'épanouissement de nos collaborateurs

A. Promouvoir la diversité et la non-discrimination

■ Charte de la Diversité

Périmètre Magellan Consulting et Exakis Nelite



En octobre 2019, Magellan Consulting et Exakis Nelite sont devenus signataire de la Charte de la Diversité. Par ces signatures, nous nous engageons aux côtés des 3 800 signataires de la Charte de la diversité à lutter contre les discriminations et à promouvoir la diversité au sein de notre cabinet. Notre conviction est que la diversité constitue pour Magellan Consulting et Exakis Nelite un enjeu de performance économique et social.

Depuis notre création, la diversité est une richesse et une source d'innovation exceptionnelle pour notre cabinet. Avec cet engagement nous partageons nos convictions sur l'importance capitale de la diversité dans notre société et nous nous engageons à continuer à créer un environnement inclusif au sein de Magellan.

Réalisation 2021

- Signataire de la Charte de la Diversité.

Objectif 2022

1. Renouveler notre engagement auprès de la Charte de la Diversité.

■ Egalité Femme-Homme

Périmètre Magellan Partners

L'égalité femme-homme a toujours été une priorité pour le Groupe Magellan Partners. Depuis sa création, l'équité de traitement est affirmée dès l'embauche. Le rythme des augmentations et des promotions se fait également de manière équitable. Nos consultantes de retour de congés maternité sont systématiquement augmentées après leur Entretien Annuel d'Evaluation, et ce depuis la création de l'entreprise. Un problème de taille subsiste : celui du plafond de verre et de la faible représentation de femmes aux postes les plus élevés dans une majorité de nos activités. Cette problématique est prise très au sérieux et constitue un axe de réflexion majeur des politiques RH et RSE.

Réalisations 2021

- **Women in Magellan (WiM)** : en 2021, un collectif de femmes et d'hommes s'est constitué pour évaluer la situation de l'égalité femme-homme chez Magellan et émettre des recommandations adaptées auprès du Comité Exécutif du Groupe. Un questionnaire d'évaluation a été envoyé à tous les collaborateurs et collaboratrices à l'été 2021 et les résultats ont été analysés et pris en compte par la Direction. WiM est un groupe autogéré et indépendant mais soutenu par le comité RSE.
- **Nomination référents harcèlement** : nous avons nommé en 2020 des référents harcèlement côté CSE et Direction, que chacun/chacune peut contacter si il/elle en ressent le besoin, afin de faire remonter un comportement inapproprié ou dangereux.

Résultats : l'index d'égalité femme-homme 2022

Données 2021



Objectifs 2022

1. *Périmètre Magellan Consulting et Magellan Project* : Nommer 2 référents harcèlement côté Direction supplémentaires.
2. Organiser des ateliers de sensibilisation sur l'égalité des genres, les discriminations, le harcèlement, les micro-agressions, la diversité, les femmes et le management. Objectif 3 ateliers en 2022.
3. Soutenir les initiatives de Women in Magellan auprès de la Direction, ouvrir le collectif aux autres entités, et partager les avancées auprès des collaborateurs.
4. Développer le dispositif d'alerte pour les cas de harcèlement et discriminations.

■ Former nos recruteurs sur les valeurs RSE de Magellan

Périmètre Magellan Partners

Réalisation 2021

- Les recruteurs sont formés aux principes de non-discrimination, discrétion et transparence.

Objectif 2022

1. Développer la formation sur les aspects de genre et diversité.

B. Favoriser l'engagement et le bien-être de nos collaborateurs

■ Bien accueillir et intégrer nos collaborateurs

Réalisations 2021

- *Périmètre Magellan Partners* : Création de nouveaux contenus de communications pour les nouveaux arrivés afin de mieux les préparer à leur arrivée chez Magellan : dossier administratif, organisation de la journée d'intégration, charte informatique.
- *Périmètre toutes entités hors Exakis Nelite* :
 - Renforcement du parcours d'intégration : ce parcours est passé d'une demi-journée à une journée avec un module Green IT.
 - Présentation des nouveaux arrivés à l'ensemble des collaborateurs via la newsletter « Bienvenue aux M'New ! ». Les nouveaux arrivés y décrivent leur expérience professionnelle, leur practice et leurs goûts (exemple : super-héros préférés, ce qu'ils aiment, ce qu'ils n'aiment pas).
- *Périmètre Exakis Nelite* :
 - Sessions d'intégration des nouveaux embauchés tous les 2 mois sur une demi-journée réalisée à distance et regroupant toutes les agences, alternant présentation corporate et activités fun sur Klaxoon ; avec pour objectifs de donner une meilleure compréhension du Groupe, approfondir la connaissance des offres, donner les moyens de piloter efficacement leur parcours professionnel et permettre de développer leur réseau interne.
 - Programme Capt'M chez Exakis Nelite, soit un référent/parrain présent pendant tout le parcours d'intégration du nouvel arrivant.
 - Communication mensuelle sur les nouveaux arrivants mettant en avant leur expérience passée mais aussi de façon ludique et sympathique ce qui leur plait et ce qui leur déplaît.

Objectifs 2022

1. Ajouter un module RSE lors des journées d'intégration afin de sensibiliser les collaborateurs de toutes les entités aux enjeux de responsabilité sociétale dès leur arrivée, et collecter leurs idées.
2. En plus des journées d'intégration, reprendre les événements en présentiel pour les On-Boarding.

■ Création d'un programme d'engagement collaborateurs

Périmètre toutes entités hors Exakis Nelite

Un des objectifs prioritaires de la politique RSE de Magellan Partners et des équipes Ressources Humaines est de créer les meilleures conditions possibles pour l'épanouissement des collaborateurs et la consolidation d'une communauté unie autour de valeurs communes. La crise sanitaire a eu un fort impact sur le bien-être des collaborateurs. Le télétravail, la suppression des rituels d'équipe et des événements en présentiel, et l'évolution des conditions de travail et de vie a eu des effets sur le moral et la proximité entre collaborateurs et avec le management. L'objectif du programme "Engagement collaborateur" est d'adresser ces sujets.

Réalisations 2021

- Une équipe "Engagement collaborateur" a été créée afin de mieux comprendre l'engagement des collaborateurs et identifier les axes d'amélioration prioritaires pour leur épanouissement professionnel.
- Cette équipe est composée d'un représentant de la Direction Générale, un associé du Comex spécialisé en ressources humaines, un membre de l'équipe RH et un ancien consultant senior 100% dédié à cette mission.
- L'équipe s'est appuyé sur les résultats Great Place to Work pour identifier les points de difficulté et les axes d'amélioration associés dans chaque practice.

Objectifs 2022

4 grands chantiers ont été identifiés :

1. Renforcer le parcours manager : la "manager Academy". Son ambition est de mieux définir les attentes et objectifs des managers selon leur profil, et de les accompagner dans leurs responsabilités via des formations ciblées (commerce, rôle de référent, management...).
2. Faciliter le modèle de travail hybride via des outils collaboratifs innovants. Un des objectifs est le déploiement de Klaxoon au sein de toutes les entités.
3. Assurer un accompagnement collaborateur de qualité. Cette action passe par un parcours de formation amélioré afin de développer les compétences des collaborateurs et la création d'une grille de compétences pour renforcer les évolutions internes.
4. Améliorer le bien-être au travail. Nommer un représentant Great Place to Work dans chaque practice pour identifier les axes d'amélioration et déployer des plans d'action ciblés par practice pour améliorer l'épanouissement des collaborateurs.

■ Equilibre vie professionnelle et vie personnelle

Périmètre Magellan Partners

L'équilibre vie professionnelle et vie personnelle est un point de vigilance permanent, surtout dans notre secteur d'activité. Les horaires réalisés sont encadrés par des chartes managériales, et de déconnexion. Les consultants ne doivent pas travailler avant 8h et au-delà de 20h maximum. Les horaires les plus communs sont entre 9h et 18h00. L'équilibre vie professionnelle-personnelle est obligatoirement évoqué lors des entretiens avec les associés/managers qui doivent prendre en compte tout souci du collaborateur (temps de trajet, quantité de travail, mal-être quelconque). Le suivi rapproché du collaborateur, entre buddies, mentors et référents, est construit notamment pour permet de détecter toute difficulté et accompagner le collaborateur.

Un nouvel enjeu est apparu avec le Covid : la généralisation et la popularisation du télétravail. Magellan avait déjà mis en place cette pratique très populaire auprès de tous nos employés, depuis Janvier 2019, à hauteur de 2 jours par semaine maximum.

Réalisations 2021

- Un groupe de travail RSE s'est constitué, appelé les « **M'Parents** ». Composé de collaborateurs volontaires, il a pour but d'aider les jeunes parents ou proches de l'être dans leur nouvelle vie.
 - Rédaction d'un guide regroupant tous les éléments administratifs pour concilier au mieux leur vie professionnelle et personnelle.
- Travail de réflexion engagé avec le CSE pour concilier d'un côté l'envie des collaborateurs de recourir au télétravail, et de l'autre, le besoin de cohésion et de temps de partage entre collaborateurs.
 - Mise en place de **jours de cohésion par practice**. Ce sont des jours calendaires identifiés pendant lesquels les collaborateurs d'une même practice sont encouragés à venir au travail, afin de se retrouver en présentiel. Ces journées sont souvent l'occasion d'évènements particuliers (réunions mensuelles, célébrations diverses).
- **Crèche d'entreprise** : Notre entreprise propose des places en crèche (21 berceaux au niveau de Magellan Partners) pour les plus petits. Pris en charge par l'entreprise (prix de revient pour les salariés : coût d'une crèche municipale).

Objectifs 2022

1. Présenter et diffuser le Guide M'Parents et développer d'autres actions de soutien aux jeunes parents.
2. Adapter la Charte de Télétravail en fonction des réflexions engagées par la Direction et le CSE, et après consultation des collaborateurs.
3. Proposer aux collaborateurs du matériel de qualité.
4. Augmenter le nombre de berceaux offert aux salariés.

■ Œuvrer pour l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs par un parcours de formation évolué

Périmètre Magellan Partners

Réalisations 2021

- En 2021, nous avons décidé de renforcer notre catalogue de formation composé de 3 parcours : **Métier, Commerce et Softskills**. Les formations en présentiel ont été privilégiées afin d'offrir à nos collaborateurs l'opportunité de revenir dans les locaux Magellan dans un contexte hors mission. Exemple de formations softskills proposées : formation sur la négociation, s'exprimer pour convaincre, gérer ses priorités, conduire des réunions efficaces.
- A la fin de 100% des formations, un questionnaire de **satisfaction** interne est envoyé aux participants. Il est arrivé que certaines formations ne soient pas reconduites sur le catalogue 2022 car les participants n'ont pas jugé la formation pertinente pour leur montée en compétences.
- **Des formations internes made in Magellan** : tous les collaborateurs sont libres de monter des formations de leur choix, en accord avec leur manager. Exemple : énergie, cycle des déchets, co-design, design-thinking, sales academy, les bases de la finance d'entreprise.
- *Périmètre toutes entités hors Exakis Nelite* : Les **M'Talks** sont des sessions de présentation de sujets (de nature professionnelle ou non) faites par et pour les consultants et consultantes Magellan. Ces sessions interactives de 30 minutes permettent aux consultants d'échanger sur des sujets aussi divers que le métaverse, le partenariat Ecotree (voir partie environnementale), comment innover, l'UX pour les Nuls, etc.
 - Animation de 2'Talks par mois avec une audience moyenne de 40 personnes, soit environ 960 participations en 2021.

Les formations 2021 en chiffres

	Exakis Nelite	Toutes entités hors Exakis Nelite
Actions de formations externes	108	171
Actions de formations internes	43	414
Actions de formations partenaires - éditeurs	35 ¹	NA
% de collaborateurs ayant suivi au moins une formation en 2021	68%	NA

Objectifs 2022

1. *Périmètre toutes entités hors Exakis Nelite* : Les résultats de l'enquête Great Place to Work ont mis en avant le fait que les collaborateurs avaient parfois du mal à se projeter dans le monde du conseil. Pour mieux les accompagner dans une démarche de projection de carrières et de

développement des compétences, nous souhaitons retravailler l'ensemble de nos grilles de compétences et de nos parcours de formation collaborateur.

Cette **grille de compétences** sera à la fois un outil à disposition de nos collaborateurs pour qu'ils puissent prétendre à certaines formations et évolutions, et à disposition de nos managers pour qu'ils puissent accompagner nos collaborateurs dans leur carrière et leur évaluation (l'évaluation équitable de l'ensemble de nos collaborateurs est un critère essentiel chez Magellan).

Notre **nouvel ERP Talentia** permettra de fusionner trois modules : grilles de compétences, formation et performance.

2. *Périmètre Exakis Nelite* : Exakis Nelite est très attaché chaque année à définir et mettre en œuvre un plan de développement des compétences. Nous avons défini 3 objectifs principaux pour nos collaborateurs.
 - S'approprier les nouveaux sujets phares de Microsoft et s'assurer d'être au niveau des attentes du marché.
 - Renforcer son expertise pour s'inscrire dans une évolution permanente.
 - Être acteur de son développement et parcours professionnel.

■ Favoriser le collectif et le bien-être au travail

Périmètre Magellan Partners

Le Covid a montré à quel point le collectif et l'engagement étaient deux traits forts du bien-être des collaborateurs. Beaucoup ont intégré Magellan et/ou ont dû commencer leur mission à distance, sans pouvoir nouer de lien en présentiel avec leurs collègues et managers. La Direction de Magellan et le dynamisme des consultants ont offert quelques réponses à cet enjeu.

Réalisations 2021

- La mise en place **d'un suivi psychologique** : certains consultants ont émis le souhait d'être aidé pendant cette période et ont été accompagné dans cette démarche par notre cellule Covid et une cellule psychologique externe.
- **La création d'équipes « bien-être »** au sein de chaque practice, responsables d'accueillir les nouveaux arrivants, de les intégrer à leur practice, d'organiser des activités et de créer des liens à distance, ainsi que de remonter des points de difficulté à la Direction.
- **L'équipe Buddy Program**, composée de 6 collaborateurs volontaires permet de faciliter l'accueil et l'insertion de nos nouveaux arrivants. Toutes les semaines, l'équipe se réunit pour désigner un Buddy à chaque nouvel arrivant. Le buddy, qui est du même grade que le nouveau collaborateur, est là pour faciliter son intégration, l'aider à trouver ses marques plus rapidement et favoriser sa mise en relation avec les autres consultants. L'objectif est d'offrir



à nos nouveaux collaborateurs un environnement professionnel dans lequel il se sente en confiance, dès leur arrivée.

- *Périmètre site parisien, entité Magellan Consulting, Magellan Project, New Bound, Yunit, Exakis Nelite, Comforth Karoo* : En juillet 2021, un **Mois de la Qualité de Vie au Travail** a été organisé par la responsable RSE Social. De nombreux événements bien-être, comme des conférences sur l'intelligence émotionnelle, des massages, la découverte du « smooocycle », mais aussi des activités plus conviviales comme des frozen rolls ou des bubble tea.
 - 3 webinaires sur les choix alimentaires, la gestion du stress et l'intelligence émotionnelle.
 - 3 séances de massages : 50 collaborateurs bénéficiaires.

Objectifs 2022

1. Proposer un dispositif d'accompagnement à la santé mentale des collaborateurs et des managers. L'objectif est d'anticiper et de prévenir les situations de stress au travail, burn-out, perte de sens, harcèlement, ou mal-être divers.
2. Placer la question du bien-être comme enjeu prioritaire des équipes dédiées Great Place to Work (cf chantier « engagement collaborateurs »). Celles-ci doivent proposer à la Direction des plans d'action pour améliorer le bien-être des collaborateurs.
3. Avec le ralentissement du Covid, toutes les actions bien-être vont, nous l'espérons, pouvoir reprendre : **activités CSE, séminaire annuel, soirée et cadeaux de Noël, afterworks et cocktails, dîners de practice**, etc.
4. Organiser de nouveau le Mois de la Qualité de Vie au travail. Réaliser des défis RSE à cette occasion.
5. Proposer aux collaborateurs des pratiques de sport collectif entre collègues.

C. Résultats : enquêtes Great Place to Work

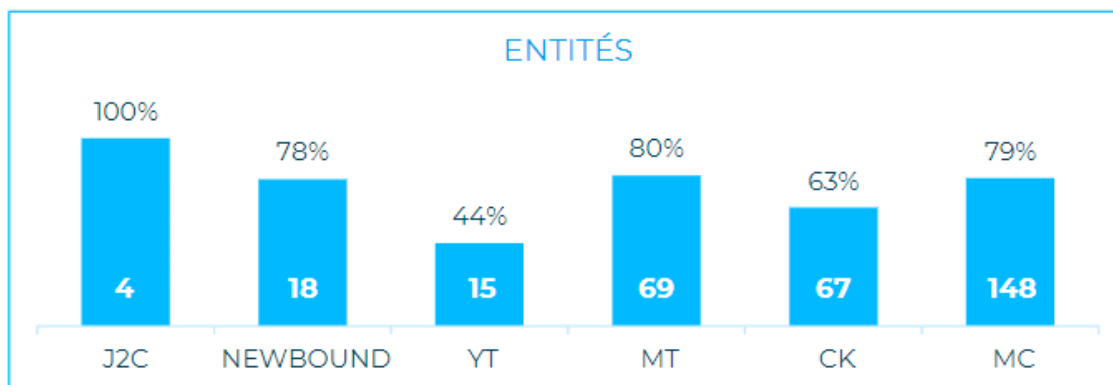
Les enquêtes Great Place to Work sont déterminantes pour juger de la satisfaction de nos collaborateurs et identifier les chantiers sociaux prioritaires. D'année en année, ces enquêtes sont analysées par les équipes RH et présentées à la Direction afin d'orienter nos politiques et de les décliner par entité et par practice, au plus proche du ressenti des collaborateurs.

■ Réaliser des enquêtes Great Place to Work

Réalisations 2021

Périmètre Magellan Partners hors Exakis Nelite

En 2021, 321 personnes ont répondu à l'enquête Great Place to Work, soit une participation totale de 73%. Le graphique ci-dessous représente le détail de la participation par entité :



* YT : Yunit, MT : Magellan Project, CK : Comforth Karoo, MC : Magellan Consulting

Même en prenant en compte la croissance des effectifs par rapport à 2020, nous gagnons 3 points en taux de réponse par rapport à l'année précédente.



De manière générale, les résultats de chaque catégorie de l'enquête Great Place to Work sont en augmentation par rapport à 2020, ce qui est très encourageant. La perception globale de l'entreprise est en particulier en nette amélioration. Pour autant, le Comité Exécutif n'a pas souhaité se reposer sur ses lauriers ! L'analyse de l'enquête a eu pour résultat la création d'un comité d'engagement collaborateurs et la constitution d'équipes Great Place to Work par practice en 2021 (cf Partie 3.1.B « Création d'un programme d'engagement collaborateurs »).

Périmètre Exakis Nelite

En 2021, Exakis Nelite a réalisé l'enquête Great Place to Work auprès de ses collaborateurs. Les résultats ont été pris en compte afin de définir notre stratégie RH et RSE.

Objectifs 2022

1. Réaliser les actions d'amélioration conçues à l'issue des enquêtes.
2. Réitérer la démarche d'enquêtes pour toutes les entités en 2022.
3. Passer la certification Great Place to Work pour Exakis Nelite.

■ Passer la labellisation Great Place to Work

Périmètre Magellan Consulting

Magellan Consulting est la seule entité, jusqu'à aujourd'hui, à passer la labellisation Great Place du Work. Magellan Consulting a été lauréate Great Place to Work en 2019 et 2020.

Réalisation 2021

- Magellan Consulting est la 8^{ème} Best Place to Work française en 2021, dans la catégorie des entreprises de 250 à 1000 salariés. Elle est ainsi dans le top 10 pour la deuxième année consécutive !

Objectif 2022

1. Rester dans le top 10 Great Place to Work.

4.2 Agir pour la société

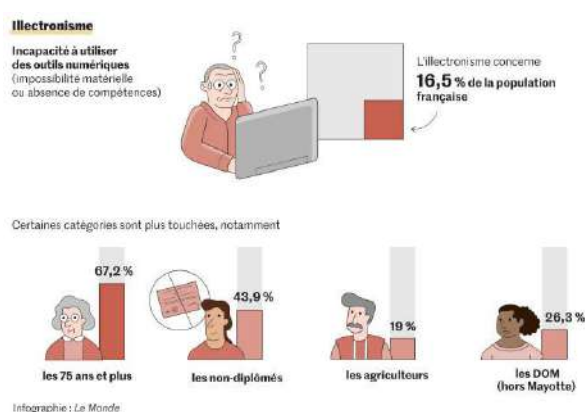
A. Déployer des politiques d'inclusion

■ Lutter contre l'illectronisme via un mécénat de compétences

Périmètre Magellan Partners

L'illectronisme est la difficulté, voir l'incapacité, à utiliser les appareils numériques et outils informatiques en raison d'un manque de connaissances. Cet enjeu s'est révélé particulièrement dramatique pendant la crise Covid pendant laquelle de nombreux citoyennes et citoyens se sont retrouvés démunis et dans l'incapacité d'accéder à leurs droits par illectronisme.

L'illectronisme concerne aujourd'hui 16,5% de la population française. Il n'est pas dû qu'à un manque d'équipement, mais aussi à une difficulté dans l'usage des outils numériques.



En tant que cabinet de conseil en Organisation et conseil IT, Magellan peut avoir une vraie valeur ajoutée dans la lutte contre l'illectronisme. Nos consultants, experts en services et outils numériques ont des connaissances et une appétence particulière sur ce sujet.

Réalisation 2021

- Construction d'un partenariat avec Emmaüs Connect pour intégrer des consultants Magellan Partners aux équipes de bénévoles dans les points d'accueil de l'association.

Objectifs 2022

1. Réaliser le partenariat avec un premier programme sur Paris et Lyon. 20 consultants seront libérés deux demi-journées par mois, pendant leurs heures de travail, pour se rendre à Emmaüs Connect et accompagner les bénéficiaires dans leurs premiers pas numériques.
2. Capitaliser sur ce premier programme.

■ Promouvoir l'insertion de publics en reconversion professionnelle

Périmètre Exakis Nelite

Initiés en 2019, Exakis Nelite participe à des programmes de formation de jeunes ou moins jeunes (de 19 à 39 ans) en reconversion professionnelle dans le cadre d'un partenariat avec Microsoft et des organismes de formation (Simplon et Webforce 3).

Objectifs

- Répondre aux besoins en **compétences** et aux nouveaux **enjeux Métiers** dans les entreprises.
- Ouvrir l'accès à ces **nouveaux métiers** pour des publics en **reconversion**.
- Participer à la **diversification** des profils dans le secteur du numérique.
- **Augmenter le nombre de femmes dans l'écosystème numérique** et contribuer à créer un environnement de travail inclusif.

Des parcours de formation dédié à la spécialisation Dev. Cloud / DevOps ou IA ou Business Application.

Réalisations 2021

- Formation intensive de 6 mois suivie de 12 à 15 mois en alternance chez Exakis Nelite.
- 10 apprenants dans 7 écoles distinctes répartis dans plusieurs de nos agences sont en formation et pour 2 d'entre eux vont intégrer définitivement en CDI EN à l'issue de leur alternance.

Objectif 2022

1. Poursuivre ce partenariat sur d'autres programmes proposés par Microsoft.

B. Encourager les actions solidaires

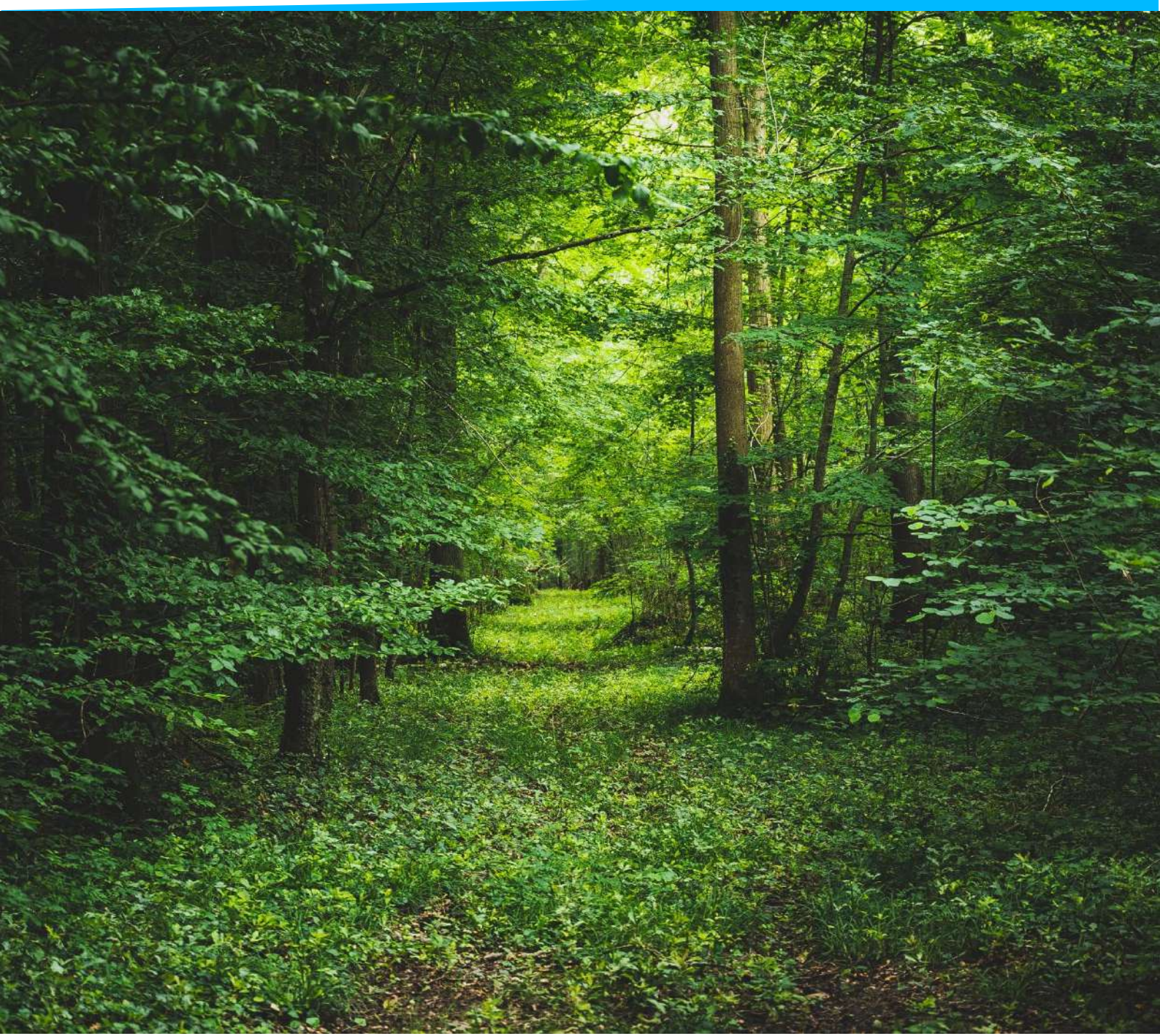
Réalisations 2021

- Une opération « don du sang » a été organisée, en lien avec le CSE.
- Participation de notre agence de Bidart au tournoi de pelote inter-entreprises Action Contre la Faim.
- Participation de notre agence de Nantes à la course annuelle pédestre « Odyssée » en faveur de la lutte contre le cancer du sang.

Objectif 2022

1. Organiser des actions solidaires sur toutes nos agences.

Partie 5 - La responsabilité environnementale



■ Des actions environnementales participatives

En 2021, un groupe «RSE Environnement» s'est constitué, composé d'une vingtaine de collaborateurs volontaires venus de différentes entités. Le groupe s'est organisé par grands projets avec une comitologie différente selon les impératifs projets (moyenne 1 fois par mois).

Réalisations 2021

- Constitution et animation des groupes de travail : 22 participants en 2021.
- Production de nombreux livrables RSE réalisés par les collaborateurs et décrits dans toute la partie 4 « Responsabilité environnementale ».
Exemples : collecte des données sur le parc informatique du Groupe, bilan des solutions de recyclage proposées par les collectivités, affiche de sensibilisation au bon recyclage...

Objectifs 2022

1. Continuer l'animation des groupes de travail.
2. Nommer des relais dans les agences afin de déployer des politiques environnementales locales au plus près des besoins du terrain.

5.1 Comprendre notre empreinte environnementale pour l'améliorer

■ Bilan environnemental numérique

Périmètre Magellan Partners

Groupe de conseil spécialisé dans l'IT, l'entreprise a conscience de l'empreinte environnementale importante du numérique. Cette ambition passe en premier lieu par la création d'un outil de mesure de l'empreinte environnementale du numérique, nommé Magellan Green IT (MaGrIT). Grâce à **MaGrIT**, Magellan Partners peut mesurer l'empreinte environnementale de ses infrastructures, ses usages et son parc informatique.

Réalisations 2021

- En 2021, le comité RSE a constitué un groupe de travail participatif sur le numérique responsable, chargé notamment de mesurer l'empreinte environnementale numérique du Groupe.
- Nous avions prévu en 2020 de réaliser un bilan environnemental numérique d'ici à fin 2021. Ce bilan a dû être décalé en raison d'une refonte de MaGrIT.

Objectif 2022

1. Réaliser le bilan environnemental numérique après la refonte de MaGrIT.

■ Bilan carbone

Périmètre Exakis Nelite et G-Conseil

Objectifs 2022

1. Former la Responsable RSE Environnement au Bilan Carbone (formation Association Bilan Carbone, niveau Initiation et Maîtrise).
2. Une fois formée, la responsable réalisera 2 bilans carbone : celui de Magellan Consulting / G-Conseil et celui d'Exakis Nelite.

5.2 Améliorer la performance environnementale de nos locaux

■ Systématiser le tri des déchets de bureau

Périmètre Magellan Partners

Nos sites disposent tous d'une solution de recyclage, via le système public ou un prestataire externe. Notre objectif long terme est de proposer les meilleures solutions de recyclage pour tous nos sites, et de suivre la gestion de nos déchets via des indicateurs ciblés afin de déterminer une trajectoire de réduction adaptée.

C'est pourquoi nous souhaitons avoir recours à des **prestataires externes**, offrant un bon taux de revalorisation et permettant un **suivi chiffré du traitement de nos déchets**.

Nous avons choisi Elise comme partenaire privilégié national.

Notre partenaire Elise



Elise est un acteur majeur français du **recyclage de bureau**, valorisant 100% des déchets. L'entreprise se charge de la collecte, du tri et du recyclage. Elle propose des KPI permettant de suivre le poids de ses déchets chaque année.

Elise est une **entreprise adaptée** favorisant la création d'emplois pérennes à destination de personnes en situation de handicap ou traversant des difficultés d'insertion, sur tout le territoire national.

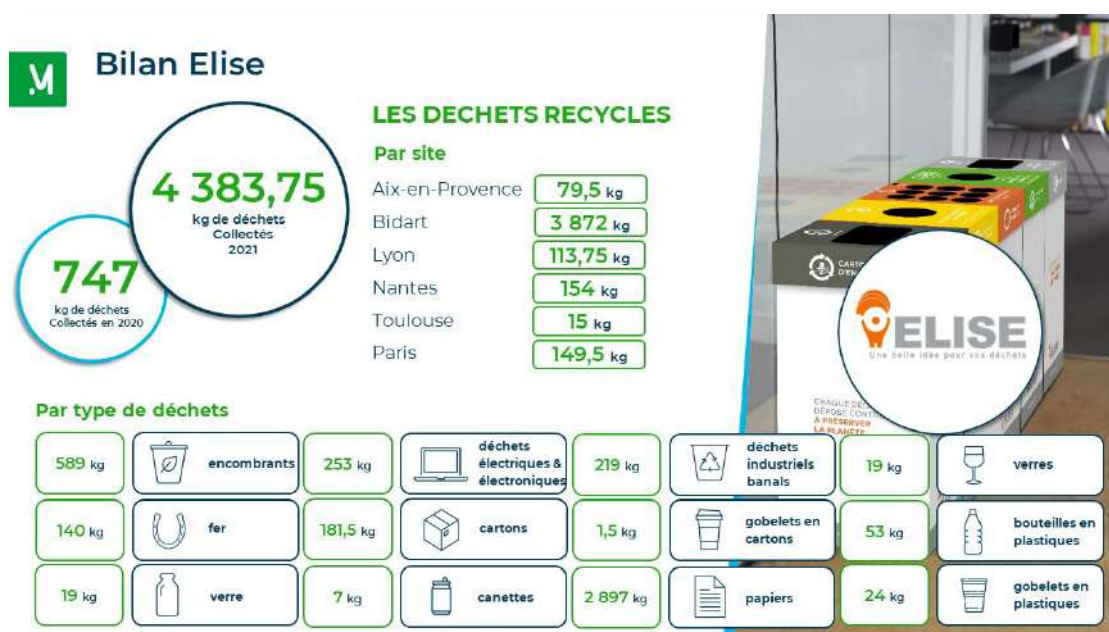
Précisions sur les périmètres de l'action

Périmètres concernés : sites concernés par le partenariat Elise. Sites : Aix-en-Provence, Bidart, Lyon, Nantes, Toulouse, Paris. Ces sites concernent plusieurs entités : Magellan Consulting, Magellan Project, Magellan Sécurité, Comforth Karoo, Exakis Nelite, J2C, Yunit, EMS.

Périmètres exclus : sites non concernés par le partenariat Elise. Sites Exakis Nelite de Nice, Grenoble, Clermont Ferrand et Lens, et site Newbound de Noyon. Ces sites exclus disposent tous d'un dispositif de recyclage interne au site (mis en place par le bailleur ou le centre d'affaires) mais nous ne disposons pas d'un suivi chiffré pour 2021. Ils ne sont pas concernés par le dispositif Elise, soit en raison du faible effectif sur ces sites soit en raison de la récente intégration des sites dans l'organisation Magellan Partners (sites de Newbound).

Réalisations 2021

- En 2021, Elise était le partenaire de recyclage de **6 sites** Magellan Partners : Aix-en-Provence, Bidart, Lyon, Nantes, Toulouse, Paris.
- A Paris, de nouvelles poubelles ont été installées en octobre 2021 pour assurer un recyclage sur tous les étages.
- Réalisation et publication d'un bilan des solutions de recyclage pour chaque site Magellan Partners (effectifs, entités, prestataire de recyclage, type de valorisation de déchets).
- Etude sur les solutions de recyclage proposées par les agglomérations de tous les sites Magellan Partners.
- Rédaction d'un plan d'actions pour garantir un recyclage optimal sur tous les sites.
- Opération suppression des archives de Bidart (dématérialisation) - collecte 3T de papiers.



Objectifs 2022

- Proposer une solution de recyclage avec un suivi (KPI) des déchets pour le site de Grenoble
- Réaliser un bilan du partenariat Elise et adapter le dispositif (corbeilles choisies, fréquence de passage ...) par rapport aux usages de chaque site.
- Renforcer et unifier notre plan d'actions recyclage : adapter les solutions de recyclage aux usages, lancer des politiques zéro déchet adaptées au contexte des sites. Objectif 2 grandes opérations « zéro déchet » dans l'année.
- Sensibiliser les collaborateurs aux éco-gestes afin d'améliorer la qualité du recyclage sur les sites.

5. Proposer des sensibilisations au zéro déchet. Objectif 1 module de sensibilisation créé et 3 ateliers dans l'année.
6. Considérant l'augmentation des effectifs du Groupe, le poids du site parisien, et la sensibilisation aux éco-gestes, nous nous attendons à une augmentation du volume de déchets traités dans nos bureaux en 2022 (hors encombrants, DEEE et fer). Les plans de réduction de déchets seront présentés une fois que l'ensemble des sites bénéficieront d'un suivi (KPI) des déchets, en 2023-2024.

■ Favoriser le réemploi de nos déchets électriques et électroniques

Périmètre Magellan Partners

La fabrication des équipements électriques et électroniques est particulièrement polluante. Elle participe à la raréfaction des ressources, affecte la biodiversité et a des conséquences sociales négatives dans les territoires d'extraction, de raffinage et d'assemblage. Il est essentiel d'allonger la durée de vie des équipements et de favoriser leur réemploi afin de limiter l'achat (et donc la fabrication) d'équipements neufs. Pour le traitement de nos déchets électriques et électroniques (D3E), nous avons cherché un partenaire spécialisé dans le réemploi.

Notre partenaire Recyclea

Recyclea est une entreprise adaptée (73% de travailleurs en situation de handicap) spécialisée dans le **réemploi des équipements IT**. Elle met un accent sur le réemploi et la revalorisation des déchets avant le recyclage, solution de dernier recours. Magellan Partners a un partenariat avec Recyclea pour l'ensemble de ses équipements IT endommagés ou inutilisés.



Précisions sur les périmètres de l'action

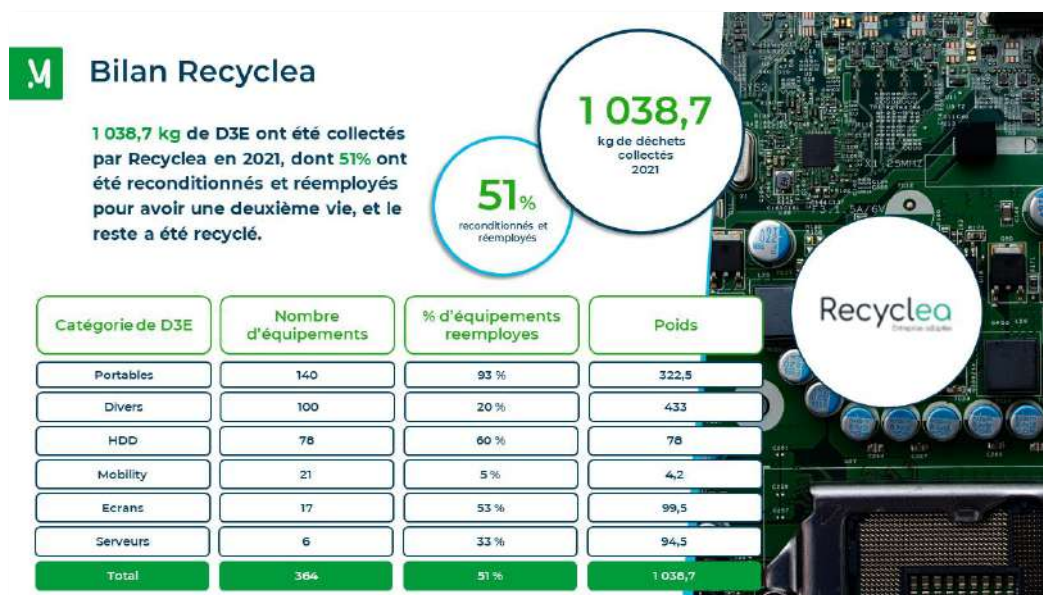
Périmètre concerné : sites ayant un stock d'équipements électriques et électroniques non utilisés. Sites : Paris, Aix-en-Provence, Lyon, Nantes, Toulouse, Bidart. Ces sites concernent plusieurs entités : Magellan Consulting, Magellan Project, Magellan Sécurité, Comforth Karoo, Exakis Nelite, J2C, Yunit, EMS.

Réalisations

En 2021, nous avons mené une grande opération nationale avec Recyclea afin de :

- Recenser les équipements électriques et électroniques inutilisés.
- Financer un audit afin de déterminer l'état des équipements et leur affectation en réemploi ou recyclage.

Recyclea s'est ensuite chargée de collecter des équipements, reconditionner les équipements éligibles au réemploi et recycler les autres équipements.



Objectifs 2022

1. Refaire une opération de collecte nationale avec, cette fois, les équipements électriques et électroniques des collaborateurs.
2. Réaliser une collecte du plus grand nombre de téléphones portables sur tous les sites.
3. Organiser une campagne de sensibilisation aux recyclages DEEE avec la visite d'un centre d'un de nos partenaires.

Revaloriser nos autres déchets

Périmètre Magellan Partners

Réalisations 2021

- En plus du recyclage traditionnel, Magellan recycle ses capsules de café via notre partenariat Nespresso. Le taux de collecte de capsules est meilleur que l'année dernière mais peut être encore largement amélioré.
- Nous recyclons également nos cartouches d'imprimantes via notre contrat fournisseur. Nous ne disposons pas du suivi chiffré de ces revalorisations.

Recyclage des capsules Nespresso en 2021

	Capsules recyclées collectées kg	Marc de café valorisé kg	Aluminium collecté kg	Bénéfice du recyclage kg équivalent CO ₂
2020 – Exakis Nelite	232	213	9,7	16
2021 – Magellan Partners	293	268,4	12,3	92,3
Différence 2020-2021	+61	+55,4	+2,6	+76,2

Objectifs 2022

1. Augmenter le poids de capsules Nespresso collectées via un système de collecte optimisé sur tous nos sites. Objectif 400 kg.
2. Challenger notre fournisseur d'imprimantes sur les données de collecte et la valorisation des déchets.
3. Lancer la collecte du marc de café pour les nouvelles machines à grains (cf Partie 6 « Achats Responsable »).

■ Politique zéro déchet

Périmètre Magellan Partners

Réalisations 2021

Le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas. Chez Magellan Partners, la majorité des déchets est due aux repas.

- En 2021, la comité RSE est intervenu 3 fois en réunions mensuelles pour sensibiliser sur le bon recyclage et le zéro déchet.
- En fin 2021, un groupe de travail composé de collaborateurs volontaires s'est créé pour adresser le sujet du zéro déchet.

Objectifs 2022

1. Réaliser une étude sur les habitudes de déjeuner des collaborateurs sur chaque site (plats maison, déjeuners sur place en restaurants, déjeuners à emporter, livraisons...) afin de proposer des politiques zéro déchet adaptées.
2. Changer la welcome box des nouveaux arrivants en incluant des critères environnementaux et sociétaux et en privilégiant des goodies limitant les déchets du déjeuner (gourde, lunchbox).
3. Réaliser 2 ateliers zéro déchet à destination des collaborateurs.

■ Suivre nos consommations énergétiques

Périmètre Magellan Partners

Exakis Nelite a réalisé un audit énergétique en 2020.

Réalisations 2021

- Depuis 2021, le comité RSE suit les consommations énergétiques des sites du Groupe. L'objectif est de déployer ensuite une stratégie d'optimisation adaptée.
- Décret tertiaire : recherche sur les obligations dues au décret tertiaire et détermination du périmètre.

Objectifs 2022

1. Réaliser un audit énergétique pour Magellan Consulting.
2. Décret tertiaire : enregistrer les données énergétiques sur les plateformes opérat ADEME pour Exakis Nelite et G-Conseil.
3. 2023 : monter un atelier pour déterminer les actions de réduction des consommations énergétiques.

5.3 Réduire l'impact de nos transports

■ Mieux comprendre nos impacts pour les limiter

Périmètre Magellan Partners

Objectifs 2022

1. Réaliser un diagnostic de mobilité afin de mieux comprendre les modes de déplacement des collaborateurs et définir une politique adaptée aux usages.
2. Etudier les axes d'amélioration (ex : réduction des voyages en avion, travailler sur l'anticipation des déplacements afin de limiter les coûts et gestion du stress sur les imprévus).

■ Politique de mobilité durable

Périmètre Magellan Partners

Réalisation 2021

- En 2021, la Direction (en lien avec le CSE) a mis en place un forfait mobilité durable qui permet au collaborateur de choisir entre un remboursement de son forfait Navigo (à Paris et les autres moyens de transport en commun dans les régions) ou un remboursement à hauteur de 400€ pour un transport écologique type vélos, trottinettes.

Objectif 2022

1. Les actions seront déterminées à l'issue du diagnostic de mobilité.

■ Flotte de véhicules de fonction

Périmètre Magellan Partners

Magellan Partners a une flotte de véhicules très réduite par rapport à ses effectifs :

- 79 voitures en location longue durée.
- 3 Scooters.

Réalisation 2021

- Interdiction des renouvellements des véhicules diesel dans notre flotte de véhicules.

Objectif 2022

1. Les actions seront déterminées à l'issue du diagnostic de mobilité. Elles devront tendre vers la conversion de notre parc vers l'électrique.

■ Autres moyens de transports : avion et véhicules personnels des collaborateurs

Périmètre Magellan Partners

Nous privilégions systématiquement le train pour les déplacements de moins de 3h.

Nous sensibilisons sur les impacts néfastes sur l'environnement du véhicule individuel thermique.

5.4 Développer une culture du numérique responsable en interne et auprès de nos partenaires

■ Promouvoir un numérique responsable auprès de nos clients

Périmètre Magellan Partners

Le conseil est le cœur de métier du groupe Magellan Partners. Construire des solutions durables est essentiel pour faire preuve de résilience, d'innovation et être acteur de la société de demain.

En 2019, nous avons ainsi créé une **offre IT Zéro Carbone** pour aider nos clients à mesurer et réduire leur empreinte environnementale numérique (Green IT) tout en utilisant le numérique comme outil d'amélioration de leur performance environnementale (IT for Green). Au-delà de la mesure, les consultants proposent un véritable accompagnement au changement pour intégrer le facteur environnemental dans la stratégie SI et améliorer la performance environnementale de leurs clients. Enfin, l'offre propose une stratégie de sensibilisation des collaborateurs aux enjeux du numérique responsable. Magellan Partners souhaite développer cette offre et étudie les possibilités d'intégrer les expertises des autres entités pour construire une offre complète Magellan Partners.

En parallèle de cette offre spécifique, Magellan souhaite promouvoir les enjeux environnementaux dans ses propositions commerciales et ses missions, notamment par le knowledge management. Magellan Partners souhaite aussi s'engager auprès des acteurs du numérique pour défendre un numérique responsable en participant aux grandes réflexions du secteur et en partageant son expertise.

Réalisations 2021

- Développement de l'offre IT Zéro Carbone avec une stratégie Groupe.
- Participation au Green Tech Forum, le premier forum sur l'impact environnemental du numérique, en tant que visiteur et conférencier. Magellan Consulting, en la personne de Jérôme TORNER, est intervenu en qualité d'expert dans une conférence intitulée « Cloud Computing : internaliser ou externaliser l'hébergement de ses données, quelle est la meilleure option ? » le 1^{er} décembre 2021.
- Magellan Consulting est signataire de Planet Tech Care.

Objectifs 2022

1. Continuer le développement de l'offre IT Zéro Carbone.
2. Participer à la diffusion de la connaissance et à l'émergence d'une culture numérique responsable au sein de l'industrie numérique. Plusieurs moyens peuvent être employés : organiser ou participer à des événements et webinaires autour du numérique responsable, écrire des articles, sensibiliser dans les écoles, réaliser des vidéos, participer aux groupes de réflexion numérique responsable, etc.
3. Renouveler notre engagement Planet Tech Care.

■ Développer une culture du numérique responsable au sein de Magellan Partners

Périmètre Magellan Partners

Réalisations 2021

- Création d'un **guide du consultant numérique responsable** expliquant les enjeux de la pollution numérique et donnant des bonnes pratiques pour limiter son empreinte numérique en mission et dans ses propres usages informatiques.
- Constitution d'un groupe « Fresqueurs de Magellan » rassemblant des animateurs de la Fresque du Climat et du Numérique pour sensibiliser les collaborateurs aux enjeux énergétiques, climatiques et de la pollution numérique. Ce groupe comptait 4 membres en 2021, situés sur différents sites et issus d'entités différentes.
- Création en novembre 2021 d'un module « Green IT » lors des journées d'intégration des nouveaux arrivants sur le site de Paris afin de sensibiliser les collaborateurs à la pollution numérique dès leur arrivée. 50 personnes ont participé à ce module.
- Le comité RSE a organisé avec la **Fresque du Numérique** des ateliers de sensibilisation sur le numérique responsable auprès de tous les membres des comités de direction du Groupe Magellan Partners. L'objectif est de prendre en compte le facteur environnemental au sein de

toutes les pratiques et les secteurs opérés par Magellan Partners et de faire de la pollution numérique une préoccupation forte du Groupe.

BILAN CHIFFRE DE LA CAMPAGNE FRESQUE DU NUMERIQUE

AUPRES DE LA DIRECTION
MAGELLAN PARTNERS



Objectifs 2022

1. Animer au moins 6 Fresques du Numérique ou du Climat dans l'année auprès des collaborateurs.
2. Sensibiliser tous les nouveaux arrivants parisiens au Green IT lors des journées d'intégration, et proposer un module adapté pour les autres sites.
3. Développer une application permettant de mesurer l'empreinte environnemental de l'utilisation d'Office 365, afin de sensibiliser les collaborateurs sur leur impact et les bonnes pratiques Green IT.

■ Lancer des actions de numérique responsable en interne

Périmètre Magellan Partners

Réalisations 2021

- Etude sur la rationalisation de notre parc informatique selon les particularités de chaque entité.
- Programme de virtualisation de nos serveurs.
- Intégration de critères RSE dans nos achats informatiques (cf Partie 6 « Achats Responsables »).
- Imprimantes : en plus de l'utilisation de papiers recyclés, nous avons changé les paramètres par défaut de nos imprimantes afin de limiter l'impact environnemental des impressions : noir et blanc, recto-verso, faible qualité.

- *Périmètre Exakis Nelite* : campagne de renouvellement des portables professionnels intégrant une sensibilisation à l'impact environnemental de la fabrication des équipements informatiques.

Objectifs 2022

1. Les grandes actions seront déterminées à l'issue de la mesure du bilan environnemental numérique (après la refonte de MaGrIT).
2. Organiser une opération de collecte nationale avec les équipements électriques et électroniques de nos collaborateurs.
3. *Périmètre Exakis Nelite* : Garantir un bon taux de réemploi et de valorisation des portables collectés en 2021.

5.5 Participer à la préservation de la biodiversité et à la captation carbone sur le territoire français

Périmètre Magellan Partners

En 2021 Magellan Partners s'engage, en partenariat avec EcoTree, pour la renaissance de la forêt française. Magellan a choisi avec exigence ce partenaire pour ne pas limiter son projet à un simple achat d'arbres. Ecotree est avant tout un groupe de forestiers, spécialisés dans l'entretien de la forêt, ayant un double objectif de préservation de la biodiversité et de séquestration carbone.



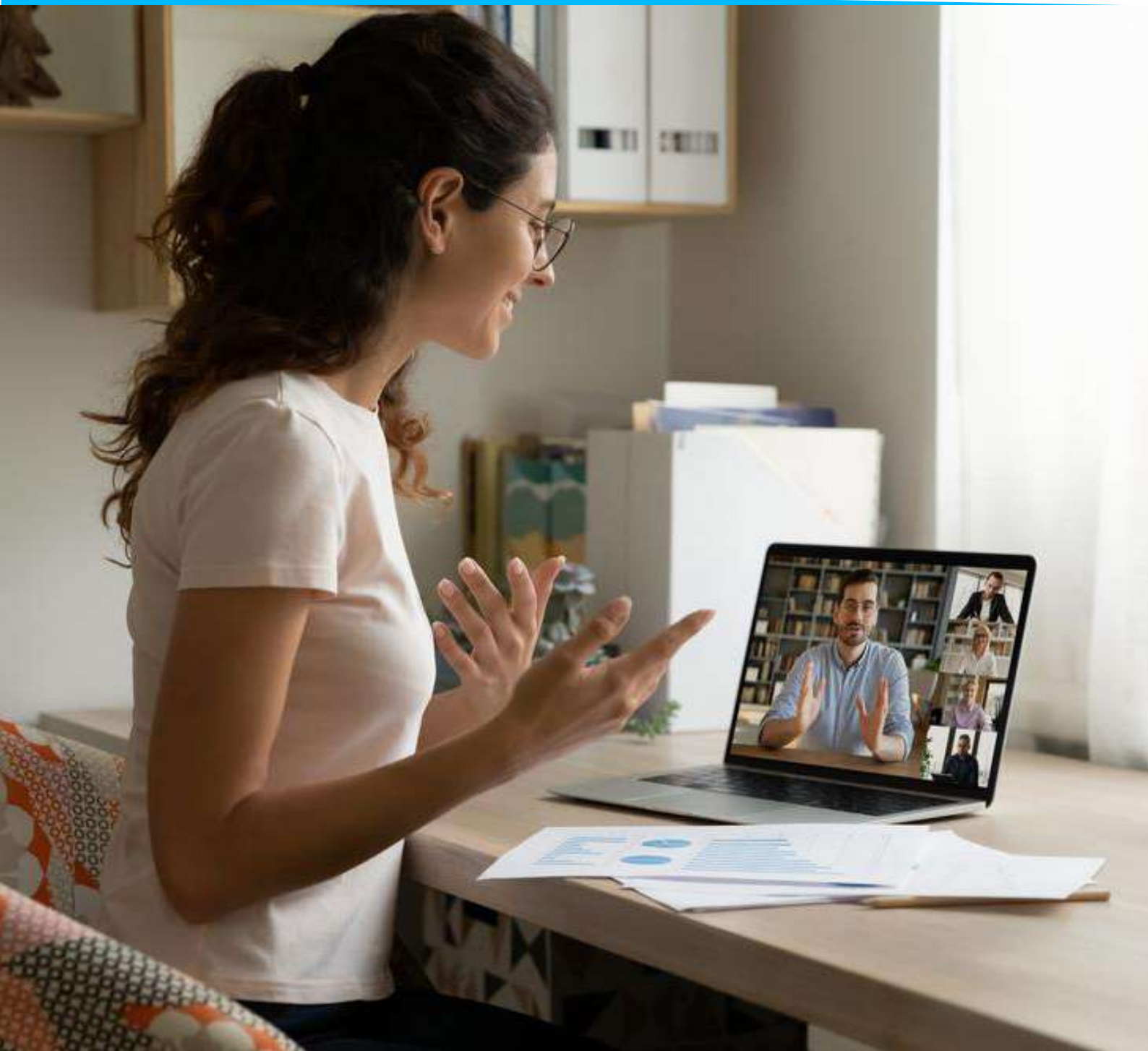
Réalisation 2021

- De septembre à décembre 2021, le Groupe Magellan Partners a financé la plantation et la gestion durable de 200 arbres.

Objectifs 2022

1. Intégrer un flyer sur l'action Ecotree dans la nouvelle Welcome Box. Ce flyer devra être en papier ensemencé afin de limiter son impact environnemental. Il remplacera l'envoi de mails aux nouveaux arrivants.
2. Effectuer une visite d'une forêt Ecotree.
3. Organiser un webinar pour expliquer aux collaborateurs le rôle des forêts françaises dans la résilience de nos territoires, présenter les actions d'Ecotree et le partenariat avec Magellan Partners.
4. Continuer le partenariat : 1 arbre par nouveau collaborateur Magellan Partners.

Partie 6 - L'éthique des affaires et la lutte contre la corruption



6.1 Garantir la sécurité de nos clients, partenaires et collaborateurs

■ Protection des données

Périmètre Magellan Partners

En tant que cabinet de conseil en IT et management, la sécurité est une priorité pour le Groupe Magellan Partners.

- Le Groupe a des **habilitations pour la protection du secret** (plus haut niveau d'habilitation en France) pour garantir la sécurité des données de ses clients.
- Le Groupe dispose d'une **politique de protection des données à caractère personnel** qui s'accompagne d'un ensemble de dispositifs. Depuis 2018, Magellan dispose ainsi d'un **registre de traitement de données** en qualité de responsable (pour les données collaborateurs) et de sous-traitant (pour nos clients et partenaires).
- En cas d'atteinte aux données personnelles, il a été développé un **processus de déclaration** remontant au responsable sécurité du Groupe et au client.

Réalisation 2021

- Actualisation de la politique de protection des données à caractère personnel

■ Sécurité informatique

Périmètre Magellan Partners

Pour les collaborateurs, une Charte informatique est partagée à chaque nouvel(le) embauché(e). Elle informe les collaborateurs sur les droits et les devoirs de l'utilisateur.

Réalisations 2021

- Rédaction et validation d'une Politique de Sécurité des Systèmes d'Information (PSSI).
- Depuis septembre 2021, une sensibilisation à grande échelle a été mise en place pour informer les collaborateurs sur les risques sécuritaires et les moyens de protection. Cette sensibilisation est réalisée via les « 5 minutes de la Sécurité » à chaque réunion mensuelle (celle d'Exakis Nelite et celle de Magellan).
 - En 2021, il y a eu ainsi **8** sensibilisations effectuées par le Responsable Ethique et Sécurité (2 par mois). Elles sont ainsi accessibles à tous les collaborateurs de toutes les entités. Un exemple de sujet : comment prévenir le phishing ?
- Charte informatique soumise aux CSE et validée pour plusieurs entités du Groupe Magellan Partners.

Objectifs 2022

1. Actualiser la PSSI.
2. Continuer à sensibiliser tous les mois via les « 5 minutes de la Sécurité » : objectif 20 sensibilisations (2 par mois, hors période estivale).
3. Participation aux journées d'intégration avec une partie sensibilisation aux cyber risques.
4. Valider la charte au niveau du groupe complet.

6.2 Veiller au respect des règles d'éthique

Périmètre Magellan Partners

Le comité RSE s'engage à faire respecter à nos collaborateurs, nos dirigeants et nos sous-traitants les valeurs de Magellan et à prévenir les pratiques de corruption, conflits d'intérêt, fraude, blanchiment d'argent, et anticoncurrentielles.

En 2021, aucun jugement de violation, ni aucune pénalité en matière de respect des droits de l'Homme n'a été adressé à Magellan de la part de l'Inspection du Travail, de la CNIL ou du Défenseur des Droits. La société n'a connu aucun litige relatif à la déontologie ou à l'éthique des affaires.

Réalisations 2021

- Rédaction et validation de notre code éthique. Il définit les règles éthiques à suivre pour tous les collaborateurs du Groupe.
- Validation de notre politique anti-corruption : elle traite des obligations légales et éthiques en matière de corruption, conflits d'intérêt, fraude, blanchiment d'argent, et pratiques anticoncurrentielles.
- Rédaction et validation de notre code de conduite fournisseurs : il inclut des exigences en matière de droits humains, éthiques, sociaux et environnementaux.

Objectifs 2022

1. Actualiser le code éthique, la politique anti-corruption et le code de conduite fournisseurs.
2. Mener une campagne de sensibilisation des managers des agences ainsi que les responsables de comptes et les commerciaux sur la sécurité informatique et l'éthique des affaires. Nous croyons en effet qu'il est impératif que ces notions ne restent pas sur le papier mais soient comprises par les managers en premier lieu, et par les consultants dans un second temps. Objectif 4 agences sensibilisées en 2022.
3. Créer une **plateforme de signalement** pour le non-respect du code éthique et de la politique anti-corruption.

Partie 7 - Achats responsables



7.1 Responsabiliser nos achats

■ Des actions participatives

Périmètre Magellan Partners

En 2021, un groupe participatif « Achats responsables » s'est constitué, composé de 8 collaborateurs volontaires venus de différentes entités. La Responsable RSE des Achats Responsables et les collaborateurs ont lancé plusieurs projets pour des achats responsables pour tout le groupe Magellan Partners.

■ Les grands chantiers achats responsables

Périmètre Magellan Partners

Actions	Réalisations 2021	Objectifs 2022
Utiliser des machines à grains (et non à capsules) pour les nouvelles machines	Etude de marché sur les fournisseurs de machine à grains et comparaison sur des critères de prix, qualité et critères RSE.	- Réaliser une séance de dégustation « test » sur un site avec un fournisseur identifié. - Rédiger un appel d'offre pour nos nouvelles machines et déployer le dispositif.
Améliorer l'impact environnemental de notre flotte de terminaux	- Etude tarifaire sur l'inclusion du Fairphone dans la flotte de portables Exakis Nelite. Problème détecté : sécuritaire. - Etude de marché sur les accessoires numériques reconditionnés.	- Réaliser un test sécuritaire pour inclure le Fairphone. - Faire un plan d'actions d'optimisation de nos terminaux.
Les « goodies » responsables	- Etude sur des kakémonos éco-responsables. - Intégration de critères RSE dans la distribution de goodies, au plus près des besoins réels des sites - Exemple : Halloween responsable.	Repenser la welcome box pour les nouveaux arrivants en intégrant des critères de durabilité, éco-responsabilité et de zéro déchet.

La Charte des événements responsables	▪ Rédaction de la Charte, en lien avec les assistants de Direction et le marketing, afin de limiter les impacts sociaux et environnementaux des événements Magellan Partners.	▪ Valider la Charte et la diffuser pour tous les sites et entités.
--	---	--

7.2 Impliquer et challenger nos fournisseurs

Périmètre Magellan Partners

Au-delà de ses collaborateurs et de ses clients, Magellan a un pouvoir d'action auprès de ses partenaires et fournisseurs.

En 2020, Magellan Consulting a créé un **guide d'achat numérique responsable** pour être attentif aux impacts environnementaux de ses solutions numériques dès leur acquisition.

Réalisations 2021

En 2021, le Groupe s'est engagé dans une **politique ambitieuse d'Achats Responsables** en mettant les **facteurs sociaux et environnementaux au cœur des exigences fournisseurs**.

- Rédaction et validation d'un code de conduite fournisseurs Groupe.
- Rédaction et validation d'un questionnaire afin de récolter les informations RSE de nos fournisseurs.
- Mise en place d'un partenariat avec la société PROVIGIS pour s'assurer de la conformité de nos fournisseurs, leur soumettre notre code de conduite et s'assurer de leurs engagements RSE.

Objectifs 2022

1. Faire signer le code de conduite par 100% de nos fournisseurs via Provigis.
2. Soumettre le questionnaire à 100% de nos fournisseurs via Provigis.
3. Intégrer les nouvelles entités du Groupe dans nos suivis fournisseurs sur Provigis.

Think
Create
Digitize



Magellan
Partners

